



Azərbaycan Respublikası
Mədəniyyət Nazirliyi



F. Köçərli adına Respublika
Uşaq Kitabxanası



Uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlərin ənənəvi və yeni formaları

Vəsait uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlərin təşkilinə köməklik məqsədilə mərkəzi kitabxanaların uşaq  b l ri, MKS-nin  h r, qəsəbə, kənd kitabxana filialları  c n hazırlanmışdır.

Bakı - 2021

Tərtibçi:

Ruhiyyə Məmmədli

**Ixtisas redaktoru və
buraxılışa məsul:**

Şəhla Qəmbərova
Əməkdar Mədəniyyət işçisi

Uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlərin ənənəvi və yeni formaları: Uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlərin təşkilinə köməklik məqsədilə mərkəzi kitabxanaların uşaq şöbələri, MKS-nin şəhər, qəsəbə, kənd kitabxana filialları üçün hazırlanmış metodik vəsait/ tərt. ed. Ruhiyyə Məmmədli; ix. red və burax. məsul Şəhla Qəmbərova; F.Köçərli adına Respublika Uşaq Kitabxanası.- Bakı, 2021.- 76s.

©F. Köçərli adına Respublika Uşaq Kitabxanası, 2021

Tərtibçidən

Kitabxanalar mövcud dünya mədəniyyətlərinin izləri hesab edilən yazılı sənədləri mühafizə edən saxlayıcılarıdır. Bu yazılı mənbələr bəşəriyyətin elm və yaradıcılıq nailiyyətləri ilə yanaşı, tarix və cəmiyyətin qarşılıqlı əlaqələrini də əks etdirir. Fikirləşdiklərimiz, yaratdıqlarımız və kəşf etdiklərimizdən ibarət olan bu materiallar keçmişin gələcəyə hədiyyəsi kimi çatdırılması üçün kitabxana fondlarında və arxivlərdə mühafizə olunur. “Kitabxana işi haqqında” Azərbaycan Respublikasının qanununda deyilir: “Kitabxana elmi informasiya, mədəniyyət, təhsil, tərbiyə müəssisəsi kimi çap əsərlərinin digər informasiya daşıyıcılarını toplayıb mühafizə edən, onların ictimai istifadəsini təmin edən, cəmiyyətin intellektual mənəvi potensialının inkişafına kömək göstərən sosial instituttur.” Buna görə də inkişaf etmiş xalqlar kitaba xüsusi önəm verir, onun yazarına, nəşrinə və təbliğinə qayğı ilə yanaşırlar. Uşaq kitabxanasının əməkdaşı olaraq, deyə bilərəm ki, uşaqların informasiya tələbatının ödənilməsi, onların mütaliyəyə cəlb edilməsi uşaq kitabxanalarının qarşısında duran ən vacib məsələlərdən biridir. Firidun bəy Köçərlinin adını daşıyan kitabxanamız öz fəaliyyətində xalqımızın ümummilli lideri Heydər Əliyevin gələcəyimiz olan uşaqlar haqqında müdrik kəlamını rəhbər tutmuş, öz işini bu kəlamın həyata keçirilməsi uğrunda mübarizəyə həsr etmişdir. Heydər Əliyev deyir: “Uşaqlar bizim gələcəyimizdir. Gələcəyimizi nə cür tərbiyə edəcəyiksə, ölkəmizin, millətimizin, dövlətimizin sabahı bundan asılı olacaqdır”. Uzaqgörən siyasi lider Heydər Əliyevin yaratdığı və nəsillər üçün miras qoyduğu ənənələr bu gün də uğurla davam etdirilir. Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin uşaq hüquqlarının müdafiəsi sahəsində atdığı addımlar, Heydər Əliyev Fondunun gördüyü işlər bu ənənələrin hələ uzun illər yaşayacağına və Azərbaycan körpələrinin taleyində əhəmiyyətli rol oynayacağına zəmanət verir.

Uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlərin təşkili

Bildiyimiz kimi uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlərin keçirilməsi kitabxana sahəsində irəli atılmış ən məqsədyönlü tədbirlərdəndir. Kütləvi tədbirlər kitabın, elektron nəşrlərin və digər çap məhsullarının geniş oxucu kütləsi içərisində təbliğ edilməsində xüsusi rol oynayır. Kütləvi tədbirlərin təsiri ilə kitabxanaya yeni-yeni oxucular cəlb edilir. Hər bir kütləvi tədbir oxucularda müəyyən bir mövzu haqqında konkret təsəvvür yaradır, həmin mövzularda gedən müzakirələrin iştirakçısına çevirir, bununla bağlı mövcud ədəbiyyatla tanış edir. Uşaq kitabxanalarında oxucuların ideya-siyasi tərbiyəsi, elmi dünyagörüşünün formalaşması, əlamətdar və tarixi günlərimiz haqqında olan ədəbiyyatın təbliği məqsədilə bir sıra tədbirlər həyata keçirilir. Bu gün informasiya cəmiyyəti və biliklər cəmiyyətinin qurulmasında kitabxanaların üzərinə böyük vəzifələr düşür. Çünki kitabxanalar əhalinin bütün təbəqələrinə informasiya xidməti göstərən yeganə sosial institutdur. Bizim gələcəyimiz olan uşaqların kitaba və kitabxanalara marağının artırılmasında respublika və ümumşəhər əhəmiyyətli mədəni-kütləvi tədbirlərin mühüm rolu vardır. Həmçinin aktual mövzularda yazılan vəsaitlərin, məqalələrin “Mədəniyyət”, “Kitabxanaşünaslıq və informasiya” jurnallarında dərc edilərək, öz oxucularına çatdırılması məqsədə uyğundur. Kitabxana işində ədəbiyyatın elektron versiyasının elektron kataloqun təşkili proseslərinin idarə edilməsi və bu proseslərə nəzarət, kitabxanaların veb-saytlarında informasiyaların tənzimlənməsi, veb-saytlarda məlumatların yerləşdirilməsi kimi vəzifələri özündə birləşdirir.

Uşaq kitabxanalarının vəzifələri

- Uşaqın, yeniyetmənin, mütəllimə rəhbərlik edənlərin və kitabxanadan istifadə etmək istəyən digər vətəndaşların informasiyadan və sənədlərdən sərbəst istifadə etmək imkanını, onların bəşər fəaliyyətinin bütün sahələrində milli və dünya mədəniyyətinin nailiyyətləri ilə tanış olmasını təmin etmək;
- əhatə etdiyi ərazidəki bütün yaşayış məntəqələrində uşaqlara və yeniyetmələrə, o cümlədən orta ümumtəhsil məktəblərinin şagirdlərinə kitabxana və informasiya xidmətini həyata keçirmək;
- cəmiyyətin informasiyaya olan tələbatını təmin etmək, informasiyadan sistemli şəkildə istifadəni təşkil etmək, bununlada şəxsiyyətin dünyagörüşünün artmasına, hərtərəfli inkişafına kömək göstərmək;
- oxuculara kitabxana xidmətinin təşkilində kitabxana sahəsinin bütün mütərəqqi formalarından istifadə etmək; sistem daxili kitab mübadiləsindən və kitabxanalararası abonementdən istifadə etməklə oxucu sorğularının ödənilməsinə nail olmaq;
- kitabxananın fonduna daxil olan yeni ədəbiyyatlarla oxucuların mütəmadi şəkildə informasiya almasını təşkil etmək;
- oxucu sorğuları nəzərə alınmaqla fondun komplektləşdirilməsini təmin etmək;
- Kitabxana-informasiya sahəsinə dair konfranslar, seminarlar, dəyirmi masalar, sərgilər, müsabiqələr, kitab bayramları, festival-lar və s. tədbirlər təşkil etmək;
- Beynəlxalq kitab mübadiləsi və beynəlxalq əməkdaşlığı həyata keçirmək, beynəlxalq təşkilatlara üzv olmaq, beynəlxalq kitabxana və s. proqramların həyata keçirilməsində iştirak etmək;
- Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyində müəyyən edilmiş qaydada kitabxana birlikləri yaratmaq, ictimai və həmkarlar təşkilatlarının, assosiasiyaların, cəmiyyətlərin üzvü olmaq;
- Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyi ilə büdcə müəssisələrinə verilən bütün güzəştlərdən istifadə etmək;

- Respublika Uşaq Kitabxanası fondunda olan Azərbaycan və dünya uşaq ədəbiyyatı nümunələrinin, bütün kitab sərvətlərinin, digər informasiya daşıyıcılarının etibarlı şəkildə toplanması, qorunması və gələcək nəsillərə çatdırılmasını, onların geniş təbliğini təmin etmək;
- Fondlarını gələcək nəsillər üçün qoruyub saxlamaqla bəşəriyyətin məcmu mədəniyyətinə töhvə vermək;
- Fəaliyyətində partiyalara, ictimai hərəkətlərə və dini konfessiyalara münasibətdə neytrallığa riayət etmək;
- Zəruri resurslardan, materiallardan və informasiyadan bərabər hüquqlu istifadə prinsiplərinə riayət etməklə kitabxananın bütün istifadəçilərinə yüksək keyfiyyətli xidmətlər təqdim etmək;
- “İnternet” sistemi vasitəsilə respublika və xarici ölkələrin kitabxanaları ilə işini əlaqələndirmək;
- Fondun qiymətli nəşrlərinin üzə çıxarılması, uçotu və mühafizəsi ilə məşğul olmaq;
- Kitabxananın inkişafı və modernləşdirilməsinə dair layihələr və planlar hazırlamaq.

LAYİHƏLƏR

“Kitabxanada uşaqlar üçün internet - sinfin açılması”

- “Kitabxanada uşaqlar üçün internet-sinfin açılması” layihəsi;
- “Kompüterin əsasları və internet” kursu açılması;
- Bu mövzuda Anket sorğuları analiz edilməsi, gələcəkdə oxucuların təklifləri əsasında öz işinizi qurmağı planlaşdırmaq.

“Kitabxanada maraq kursları və “Biləyən” multi-media zalının təşkili.

- Layihəyə əsasən media zalı üç dildə kitab, audio və video kasset, CD disklər, qəzet və jurnallarla təmin olunması, qruplarla ibtidai sinif uşaqlarına xidmət olunması. Təbiət, musiqi, xarici dillər üzrə sənədlərin oxucuların marağına əsasən kitab rəflərinə düzülməsi.

“Gələcəyin dialoqu: Uşaqlar və kitab”

- Bu layihəyə əsasən uşaqlar istifadəyə yararsız, cırılmış kitabları təmir edərək cildləməsi və yenidən oxucuların istifadəsinə verməsi;

- *“Dinləyək, öyrənək, yaşayaq!” adlı layihəni hazırlamaq.*

- Həmin layihəyə əsasən Bakı məktəblərində uşaq koloniyasında, biznes məktəbində təşkil olunmuş mühazirə-treninglərdə şagirdlərə dünyanın bəlası olan AIDS (Acquired Immune deficit Syptoms) xəstəliyini törədən HIV (Human Immune deficit Virus) virusunun tarixini, yoluxma mənbələrini, ondan qorunma vasitələrini öyrətmək.

Hər bir kitabxananın illik kütləvi tədbirlər planı hazırlanarkən respublikanın ictimai-iqtisadi və siyasi həyatında baş verən hadisələr, insanların bu hadisələrə konkret münasibətləri, dövlətin və xalqın qarşısında duran perspektiv vəzifələr və problemlər nəzərə alınmalıdır. Hər bir kitabxanaçı il ərzində kitabxananın fondunun lazımi ədəbiyyatla komplektləşdirilməsini təmin etməlidir. Əgər kitabxanada peşəkar kadrlar, mütəxəssislər çalışırsa, onda daxil olan informasiya formasından (çap və ya elektron) asılı olmayaraq, məlumatlar vaxtında seçilməli, çeşidlənməli, sistemləşdirilərək tələbatçıya çatdırılmalıdır. Kitabxanaçı bu xəzinənin ən dəyərli hissəsini öyrənməyi və seçib ayırmağı bacarmalıdır. Hazırkı şəraitdə kitabxanaçıların başlıca vəzifəsi uşaq kitabxanalarında keçirilən kütləvi tədbirləri sistemli şəkildə istiqamətləndirmək, oxucuların mütləq mədəniyyəti və bilik dairəsinin genişlənməsinə səy göstərməkdən ibarətdir.

Bu vəzifələrin yerinə yetirilməsində aşağıdakılara xüsusi diqqət etmək lazımdır: **oxucuları (uşaqları) müntəzəm olaraq oxu üçün seçilmiş kitablarla tanış etmək; kitabların təbliğini kütləvi tədbirlər vasitəsilə təşkil etmək.**

Uşaq kitabxanalarında keçirilən kütləvi tədbirlərin yeni formaları

Uşaq kitabxanaları gənc nəslin tərbiyəsində misilsiz təsir qüvvəsinə malikdir. Gənc nəslin tərbiyəsi və mütaliəsi ilə məşğul olan hər bir kitabxanaçı işini elə qurmalıdır ki, yetişən hər bir gənci dövrün tələbinə cavab verə biləcək bir səviyyəyə çatdıra, bilik və bacarıqlara yiyələndirə bilsin. Uşaqların savadlı, zəhmətsevər, ağıllı və sağlam yetişməsində kitabxanalar da eyni dərəcədə maraqlıdır. Müstəqil yaşamaq, taleyinin sahibi olmaq, öz dövlətini qurmaq hər bir xalqın arzusudur. Azərbaycan xalqı da həmişə bu istəklə yaşamışdır. Müstəqillik illərində Azərbaycan mədəniyyətinin inkişafına və mədəni sərvətlərimizin mühafizə olunaraq, gələcək nəsillərə çatdırılmasına böyük diqqət və qayğı ilə yanaşan prezedentimiz Azərbaycanda kitabxana işinin inkişafına da öz töhfələrini vermişdir. Bu illər ərzində uşaq kitabxanalarında maraqlı tədbirlər keçirilmiş, bu tədbirlər televiziya kanalları vasitəsilə işıqlandırılmışdır. Gənc nəslin mənəvi tərbiyəsi sahəsində kitabxanaların əsas vəzifələri onların əsas fəaliyyət istiqamətlərini müəyyən edir:

- Mədəni-tarixi-mənəvi dəyərlər əsasında uşaqların şüurunda öz vətəni ilə qürur duymaq, fəxr etmək hissini aşılamaq;
- Uşaqlarda fəal həyat mövqeyi tərbiyə etmək;
- Öz ölkəsinə, xalqına gərəkli olmaq duyğusunu tərbiyə etmək;
- Bədii, elmi-kütləvi nəşrlərin, audio-video materialların tam spektrindən istifadə etmək;
- Təbiət, canlılar və bitkilər aləmi haqqında biliklər təbliğ etməklə ekoloji tərbiyəni aşılamaq;
- Doğma ana dilinə, ədəbiyyata, mədəniyyətə sevgi və onları yaşatmaq ;
- Uşaq və yeniyetmələrin informasiya mədəniyyətinin yüksəlməsinə yardım göstərməli;
- Kompüter əsrinin nəslinə çevrilən azərbaycanlı uşaq və

- yeniyetmələr üçün onların mənəvi-əxlaqi-hüquqi tərbiyəsini təmin edən əlverişli mühitin yaradılmasına çalışmalı;
- Böyüməkdə olan nəslin sosial-iqtisadi və ictimai həyata adaptasiyasına yardım göstərməli;
 - Günün və cəmiyyətin tələbləri səviyyəsində fəaliyyət göstərməlidir;

Bildiyimiz kimi kitabxanaların inkişafında ən əsas məsələ kütləvi tədbirlər, kitabxana fondlarının düzgün komplektləşdirilməsilə oxucu sorğularının ödənilməsi, həmçinin kitabxana xidmətini ən yüksək səviyyəyə çatdırmaq, kitabxanaya oxucular cəlb etməkdir. Bundan əlavə kitabxanalar da “Beynəlxalq uşaq hüquqlarının müdafiəsi” ilə bağlı keçirilən bir sıra tədbirlər də uşaqların, yeniyetmələrin, hətta valideynlərin hüquqi cəhətdən maariflənməsinə kömək etmək biz kitabxanaçıların vətəndaşlıq borcudur. Həmçinin Uşaq kitabxanalarında fəaliyyət göstərən elmi-metodika şöbələrinin işçiləri ezamiyyələr təşkil edərək, rayon uşaq kitabxanalarında kitabxanaçılara sərəgilərin təşkilində, mövzu ilə əlaqədar keçirilən kütləvi tədbirlərin hazırlanmasına da öz köməkliyini göstərməlidir. Mədəniyyətimizi, tariximizi, ədəbi əlaqələrimizi geniş oxucu kütlələri arasında yaymaq kitabxanaların ümdə vəzifəsidir. Bunların həyata keçirilməsində kütləvi tədbirlər mühüm əhəmiyyətə malikdir. Bu aydın məsələdir ki, hər bir kütləvi tədbirin düzgün təşkili oxucu ilə kitabxanaçı arasındakı ünsiyyəti daha da genişləndirir, oxucunun kitab mütaliəsinə olan meylini və marağını daha da artırır. Bu gün informasiya əsri adlandırılan XXI əsrin əsas məlumat mənbəyi olan uşaq kitabxanalarının qarşısında keyfiyyətə yeni vəzifələr qoyur. Müasir kitabxanaçılar tələbatı günbəgün artan və genişlənən oxucuların təzə məlumatlar almaları məqsədilə onların dünya informasiya məkanına daxil olmaları, ümumbəşəri intellektual potensialdan operativ istifadə etmələri üçün geniş imkanlar yaratmalıdırlar. Bütün bunlar kitabxanaçıdan bilikli və yüksək səviyyəli peşəkar olmağı, informasiya kommunikasiya

texnologiyalarından istifadə etməyi, müasir dövrlə ayaqlaşmağı bacarmağı tələb edir. Zamanın ənənəvi texnologiyalar və kitabxanaların əhaliyə xidmət formalarının ciddi surətdə dəyişdirilməsi mərhələsinə başlanmışdır. Yeni informasiya texnologiyaları hər bir kitabxanaçının qarşısında çox geniş imkanlar açmışdır. İndi müasir kitabxanaçı təkcə bədii ədəbiyyat, elmi çap məhsulları və informasiya ilə əlaqədar oxucu tələbatının bilicisi deyil, həm də informasiya mənbələrinin yaradılması və istifadəsi texnologiyası sahəsində mütəxəssis, İnternet elektron şəbəkədə naviqator, informasiya-kitabxana sferasında menecer, kitab nəşriyyatı bazarının aktiv subyektidir. Kitabxanalar meydana gəldiyi gündən müasir günə qədər, cəmiyyətin və onun hər bir üzvünün tələbatını ödəmək və əsrlər boyu toplanmış informasiyanı gələcək nəsillərə çatdırmaq funksiyasını yerinə yetirirlər. Mədəni və tarixi irsimizin qorunub saxlanması kitabxanaların inkişafına gedən yoldan keçir. Bu sahənin inkişaf etdirilməsi ilə yanaşı, kitabxanalarımızın dünya informasiya məkanına daxil olmasını təmin etmək istiqamətində də işlər görülməkdədir. XXI əsrin bizə verdiyi imkanlar bu işin həyata keçirilməsini daha da asanlaşdırır.

Kitabxanaya oxucu cəlb etmək üçün kitabxanaçı kitabxananın daxili tərtibatına xüsusi fikir verməlidir. Çünki müasir dövrdə kitabxanaların zövqlə tərtibatı oxucuların kitabxanaya cəlb edilməsinə təsir göstərən əsas amillərdən biridir. Bu işdə birinci şərt binanın estetik görünüşü, məqsədəuyğun avadanlıq və tərtibatın təmin edilməsidir. Kitabxana haqqında daha canlı təsəvvür yaratmaq üçün vestibüldə vacib sayılan müxtəlif məzmunlu reklamlardan istifadə olunmalıdır. Bu reklamda kitabxananın xidmət xüsusiyyətləri, fəaliyyət göstərən dərnlər, maraqlı klubları haqqında məlumatlar verilməlidir. Əyani təbliğat vasitələri və kitabxananın dekorativ tərtibatı bina avadanlığının ümumi kompozisiyası və divarların rəngi ilə uyğun gəlməli, əlaqələndirilməlidir. Binaanın işıqlandırılması isə otaqların funksiyasından (iş otağı, fond) asılıdır. Azərbaycan

Respublikasının dövlət rəmzləri - bayrağı, gerbi, himni kitabxanaya daxil olan hər kəsin, hər bir oxucunun görə biləcəyi yerdə yerləşdirilməlidir. Ulu öndər Heydər Əliyevin kitab haqqında bu çıxışlarını rəlik formasında kitabxananın girişində ekranda nümayiş olunur. “Kitabxana xalq, millət üçün müqəddəs bir yer, mənəviyyat, bilik, zəka mənbəyidir.” Ona görə də kitabxanaya daimi hörmət xalqımızın mədəniyyətini nümayiş etdirən amillərdən biridir. Ümummilli lider Heydər Əliyevə həsr olunmuş guşə (“Dahi insan, qüdrətli şəxsiyyət”, “Xalqa bəxş edilmiş ömür”, “Heydər Əliyev. Dünyaya pəncərə”, “Heydər Əliyev - Azərbaycan mədəniyyətinin hamisi”, “Heydər Əliyev və Azərbaycanda kitabxana işi” və s. başlıqlarda), “Bunları unutmaq



olmaz”, “Qan yaddaşımız”, “Qarabağ Azərbaycandır”, “Əsrin dahisi, sənətin fədaisi”, “Milli Qəhrəmanlarımız” və s. başlıqlar altında guşələr diqqəti çəkən şəkildə yazılıb asılmalıdır. Görkəmli şəxsiyyətlərin şəkilləri, onların ibrətamiz kəlamlarından ibarət sitatların yazılıb divardan asılması da məqsəduyğun olardı. Hər bir kitabxana tərəfindən kütləvi tədbirlərin təşkili əvvəlcədən planlaşdırılmış şəkildə

həyata keçirilməlidir. İlk növbədə qeyd etmək lazımdır ki, kitabxanaçı il ərzində həyata keçiriləcək kütləvi tədbirin adını, tədbirin nə vaxt keçirilməsini illik planda əks etdirməlidir. Plan əlamətdar günlər, təqvimdə göstərilən yubileylər, ikigünlük seminar planları əsasında dəqiqləşdirilməlidir. Məlum olduğu kimi kütləvi tədbirlər müxtəlif şifahi, əyani, yazılı planlaşdırılır. Bunların isə müxtəlif növləri mövcuddur. Planlaşdırılmış şifahi tədbirlər əsasən oxucu konfransı, görüşlər, ədəbi-bədii gecə, biblioqrafik kitab icmalları, sual - cavab gecələri, söhbətlər və s. ibarətdir. Əyani tədbirlərə isə sərgilər, guşələr, stendlər, kitabxana plakatu, kataloqlar və s daxildir. Yazılı təbliğat formalarına isə

kartotekalar, bibliografik tövsiyə siyahıları, ədəbiyyat göstəriciləri daxildir. Yəqinki, hər hansı kütləvi tədbirin səmərəli təşkili isə kitabxanaçıların yaradıcılıq bacarığından daha çox asılıdır. Ümumiyyətlə hər hansı bir şifahi, əyani və yazılı tədbirlər illik planda öz əksini tapmalıdır. Kitabxanaçıya ayrı - ayrı kütləvi tədbirlərin təşkili və keçirilməsinə dair bir sıra metodik tövsiyələrin izahı olduqca vacibdir. Uşaq kitabxanaları və onların filialları yubiley ilində oxuculara çatdırılacaq əyani və şifahi təbliğatın; kitab sərgiləri, kitabxana plakatları, stand, albom, ədəbi-bədii gecələr, söhbətlər, disputların aparılması, oxucu konfranslarının və bibliografik icmalların keçirilməsini təmin etməlidir. Bundan əlavə hər hansı bir kitabxananın imkanı çatmırsa plakatlardan və yaxud öz gücünə çəkilmiş rəsm və karikaturalardan istifadə edə bilər. Həmçinin bütün şifahi təbliğat formalarından müvafiq qaydada istifadə edilə bilər. Kitabxanalarda keçirilən kütləvi tədbirlərin mütəşəkkil, planlı, sistemli, romantik və emosional təşkili və s. keçirilməsi cansıxıcılıq, formalizmi aradan qaldırır və onların təsir gücünü artırır. Sözsüz ki, tədbirlərin əsas məqsədi bədii irsin ana xəttini oxuculara çatdırmaqdan ibarətdir. Belə tədbirlər sayəsində oxucular respublikamızda baş verən hadisələr və respublikamızın görkəmli ictimai, elmi - mədəniyyət xadimləri haqqında düzgün məlumat almış olurlar. Elə buna görə də kitabxanalarda mədəni - kütləvi tədbirlərin geniş oxucu kütləsi üçün gərəkliliyi və səmərəliliyi böyük əhəmiyyət kəsb edir. Təbii ki, mədəni - maarif müəssisələrində və kitabxanalarda bu formada atılan hər yeni addım milli mədəniyyətimizin tərəqqisini genişləndirdiyi kimi müasir oxucunu da qədim və zəngin mədəniyyətimizə, söz sənətimizə hörmət ruhunda tərbiyə etməkdən ibarətdir. Kitabxanalarda keçirilən ən iri həcmli tədbirlərdən biri oxucu konfranslarıdır.

Oxucu konfransı.



Bu geniş kütləvi tədbir formalarından biridir. İlk əvvəl qeyd edək ki, oxucu konfransı, görüş, ədəbi bədii gecə, sual-cavab gecələri və sairə bu kimi geniş kütləvi tədbirlərə hazırlıq zamanı kitabxanaçı kitabxananın şura üzvləri ilə razılığa gələrək

yuxarıda adı çəkilən tədbirlərin təşkilinə aid əvvəlcədən ayrıca proqram təşkil etməlidir. Belə ki, bu kitabxanaçı üçün bir növ həm yaddaş, həm də tədbiri hazırlaşmaqla yanaşı görülməli işlərin dəqiqliyini müəyyənləşdirməlidir. Kitabxanaçı proqramda keçiriləcək tədbirin adını, giriş sözü və eləcə də çıxış edəcək başqa şəxslərin adını göstərməlidir. Bütün bunlarla yanaşı tədbirin harada nə vaxt keçiriləcəyi də qeyd edilməlidir. Kitabxanaçı ilk növbədə aktual mövzuları nəzərdən qaçırmamalıdır. Qeyd etmək lazımdır ki, hər hansı tədbir üçün müəyyən hazırlıq dövrü nəzərdə tutulmalıdır. Kitabxanaçı tədbir çoxluğuna yox, onun keyfiyyətli və məzmunlu keçirilməsinə fikir verməlidir. Hər hansı bir tədbirin yaxşı təşkili və bunun təsiri nəticəsində kitabxanaçı oxucuların kitablardan daha çox istifadə etməsinə nail ola bilər. İş planında il ərzində 4-5 sayda oxucu konfransı nəzərdə tutulmalıdır. Konfransın hazırlıq işi 3 aya qədər davam etməlidir. Kitabxanaçı bu vaxt ərzində bir sıra məsələlərə də ciddi yanaşmalıdır. Konfransın mövzusu üzrə fondada olan kitabların bir neçəsini seçib ayırmalı və məruzəçiyə hazırlaşmaq üçün həmin kitabları tövsiyə etməlidir. O, həmçinin konfransa hazırlaşan yoldaşlarla əlaqəyə girib onların çıxışa nə vaxt hazır olduqlarını da müəyyənləşdirməlidir. Yalnız bundan sonra konfransı keçirmək üçün vaxt təyin edib elan yazmaq olar. Kitabxanaçı oxucu konfransının maraqlı və səmərəli keçməsi üçün məruzə və

çıxışlara ziyalıları cəlb etməlidir. Bu işdə müəllim və fəal oxucuların gücündən geniş istifadə etmək lazımdır. Kitabxanaçı tədbirin mövzusu üzrə kitabxana tərəfindən həyata keçirilmiş məsələlərdən danışmalıdır. Oxucu konfransının gedişatı haqqında protokol yazılmalıdır. Hər hansı kitab müzakirəsi də oxucu konfransı formasında təşkil olunur. Müzakirənin sonunda çıxışların nəticəsi əsasında ümumi qərar qəbul edilir. Oxucu konfranslarının üstün cəhətlərindən biri odur ki, bu və ya başqa ictimai xadimlərin yaradıcılığı və yaxud onların ayrı - ayrı əsərləri ilə kütləvi oxucunu tanış etmək imkanı yaradır. Oxucu konfransında müzakirə olunacaq əsərlərin nə dərəcədə əhəmiyyətli və təsirli olması, günümüzün tələbləri ilə necə səsəlməsi əsas meyar kimi götürülür. Oxucu konfransını keçirmək üçün kitabxanaçı kitabxana filialları ilə birlikdə proqram tərtib etməlidir. Həmin proqramda keçiriləcək tədbirin adı, giriş sözü və çıxış edəcək başqa şəxslərin adı qeyd olunmalıdır. Oxucu konfranslarına hazırlıq dövründə kitabxanaçı yubilyar haqqında olan ədəbiyyatı seçməli və həmçinin dövrü mətbuatda dərc olunan materiallardan da istifadə etməlidir. Tədbirin keçirilməsində orta məktəbin müəllimlərinin, ixtisaslı mütəxəssislərin, klub və muzey işçilərinin, məktəbin sinif şagirdlərinin imkanlarından maksimum istifadə etmək vacibdir. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, belə tədbirlərin təşkilində məktəb şagirdlərinin iştirakına şərait yaratmaq çox vacibdir. Bütün bu cür tədbirlər kitabxanalarda oxucuların və kitab verilişinin çoxalmasına xidmət edir. Uşaq və gənclər kitabxanaları tərəfindən şagirdlərin tədbirlərə cəlb edilməsində əsas amil onların asudə vaxtının düzgün təşkil edilməsinə, mütaliənin düzgün istiqamətləndirilməsinə, oxucu marağının öyrənilməsinə və həmçinin görkəmli şəxsin irsindən faydalanmasına kömək edəcəkdir.

Ədəbi bədii gecə

Uşaq Kitabxanaların da ədəbi-bədii gecələrin təşkili də vacib tədbir vasitələrindən biridir. İlk növbədə qeyd edək ki, hazırda bu tədbir müxtəlif adlar altında da təşkil olunur. Adından məlumdur ki, ədəbi-bədii gecə iki hissəyə bölünür. Tədbirin birinci hissəsində ədəbi mövzu və onun müəllifi haqqında rəsmi çıxışlar olmalı və məlumatlar verilməlidir. Ədəbi -bədii gecənin ikinci hissəsində isə tədbirin mövzusu ilə bağlı şeir, bədii qiraət, şeirlərə həsr olunmuş mahnılar səslənir, slayd, səhnəcik göstərilir. Ədəbi-bədii tədbirlərin məzmunlu və maraqlı olması məqsədilə hazırlıq işləri aparılmalıdır. Qeyd etmək lazımdır ki, hər hansı tədbirdə hökmən mövzunu tamamlayan sərgi də təşkil edilməlidir. Kitabxanaçı çıxışdan sonra həmin sərgidən istifadə olunmasını tədbirə toplaşan oxuculara tövsiyə etməlidir. Ədəbi-bədii gecələrin köməyi vasitəsilə oxuculara kütləvi tədbirlər haqqında geniş məlumat verilir. Bu tədbirləri müxtəlif adlar altında keçirmək olar. Tədbir iki hissədən ibarət olur: ədəbi və bədii. Birinci hissədə müzakirə olunan əsər və ya mövzu haqqında məruzə, çıxışlar olur. İkinci hissədə isə tədbiri keçirən kitabxananın imkanlarından asılı olaraq bədii proqram təşkil edilir. Ədəbi və bədii hissənin proqramı ayrı-ayrılıqda tutulur və hər iki hissə eyni mövzuya həsr edilir. İkinci hissədə yubliyarın yazdığı şeirlərdən parçalar, pyesləri əsasında düzəldilmiş kiçik səhnələr və lirikasına bəstələnmiş mahnılar formasında ssenari tərtib edilməlidir. Tədbirin mövzusuna uyğun materiallar keyfiyyətlə seçilməli, bədii hissənin ssenarisi ilə uyğunlaşmalıdır. Belə tədbirlər oxucu kütləsini özünə daha çox cəlb edir, onların bədii-estetik zövqünün formalaşmasına real şərait yaradır, həmçinin də oxucuların müəyyən qismi biləvasitə tədbirin iştirakçılarna çevrilir. Tədbirin dinamikliyini və ahəngdarlığını artırmaq üçün klub teatr dərnəklərinin əməkdaşlarını, orta məktəb müəllimləri və yuxarı sinif şagirdlərini işə cəlb etmək lazımdır. Bu tədbiri keçirmək üçün kitabxanaçı ilk növbədə, əlaqədar

təşkilatlar, mədəniyyət evi, orta məktəblərin dil ədəbiyyat müəllimləri və yubliyarı şəxsən tanıyan adamlar ilə əlaqə saxlamalıdır. İstər oxucu konfransları və istərsə də ədəbi-bədii gecələrin təşkili bir qayda olaraq fotostendlər və kitabxana plakatları ilə tamamlanır. Fotostendi nəzərdən keçirən hər bir oxucu yubliyarın yaradıcılığının ölməz inciləri olan müxtəlif dram əsərlərinin tamaşalarından fotolarla tanış olmaq imkanını qazanır. Stenddə nümayiş edilən hər bir foto – şəkil oxucunu ədibin zəngin yaradıcılığı ilə tanış edir. Foto-sərgidə görkəmli rejissorların, aktyorların və başqa görkəmli xadimlərin ədib haqqında dediyi qiymətli fikirlərdən sitatlar da öz əksini tapmalıdır. Bir sözlə, sənətkarın yaradıcılıq irsinin müəyyən məqamlarının bədii tərtibat: fotosərgilər və plakatlar vasitəsilə geniş oxucu kütlələrinə göstərilməsi kitabxanalarda keçirilən tədbirlərin bədii estetik gücünü artırır. Çünki keçirilən hər bir tədbirin səviyyəsi haqqında təsərrüfatı onlar yaradır. Bundan başqa kitabxanalarda kitab müzakirələrinin, disputların və ucadan oxuların keçirilməsinin əhəmiyyəti olduqca böyükdür. Keçirilən kütləvi tədbirlər içərisində kitab müzakirələri xüsusi yer tutur. Çünki kitablar oxucuların dünyagörüşünün və bədii estetik baxışlarının tərbiyə edilməsində mühüm rol oynayır. Kitab müzakirələrini ədibin müxtəlif əsərlərinə görə keçirmək olar. Kitabxanaçı əsərin müzakirəsinə ciddi hazırlıq görməli və əsərlə bağlı müxtəlif suallar tərtib etməlidir. Həmin suallar müzakirə zamanı pyesin mahiyyətinin aydınlaşdırılmasına xidmət etməlidir. Kitabxanaçı əsərə uyğun sualların sayını artırabilir. Müzakirə zamanı maraqlı və oxucuları düşündürən məsələlər meydana çıxır. Həmin məsələlərin oxuculara çatdırılmasında kitabxanaçının ədəbiyyat müəllimlərinin gücündən istifadə etməsi daha məqsədəuyğundur.

Bibliografik icmallar

Uşaq kitabxanalarında keçirilən kütləvi tədbirlərdən biri də bibliografik icmallardır. İcmallar əsasən müəllifin kitabları və ayrı - ayrı əsərləri haqqında oxuculara məlumat vermək üçün təşkil edilir. Göründüyü kimi, yubileyə hazırlıq dövründə yubilyarın şəxsiyyətinə, ədəbi irsinin düzgün təhlilinə aid olan ədəbiyyata maraq daha da artır. Belə məlumatlar əsasən qəzet və jurnallarda dərc olunduğundan geniş oxucu kütləsi onları ardıcıl əldə edib oxuya bilmirlər. Odur ki, belə əsərlərin bibliografik icmalını keçirmək üçün yubilyarın adı altında xüsusi kartoteka tərtib olunmalıdır.

Kitab təbliğinin ən sanballı təbliğat formalarından biri kitab sərgiləridir.

Sərgilərin ümumi məqsədi bir olsa da, mövzusunə görə müxtəlif olur.

Uşaq kitabxanalarında kitabxanaçılara məsləhət görərdik ki, kitab sərgilərində birinci növbədə mövzuya müvafiq olaraq rəhbər ədəbiyyatı yerləşdirsinlər və yeri gəldikcə, illüstrasiya materiallarından, şəkillərdən və sitatlardan da istifadə etsinlər. Sərgilər vasitəsilə çap əsərləri oxuculara əyani olaraq çatdırılır. Yubilyarın kitabxanalarda sərgilərinin tərtibi metodikasına diqqətlə yanaşmaq tələb olunur. Sərgilərin tərtibatına başdansıvdu yanaşmaq, eksponatları necə gəldi düzmək olmaz. Sərgi xüsusi zövqlə tərtib olunmalı, məzmununa, bədii - estetik dəyərlərinə ciddi fikir verilməli, çap məhsullar, şəkillər və sitatlar xüsusi sistemlə düzölməlidir. Belə sərgilər daha cəlbedici olur və seçilmiş materiallar mövzunun bütün tələblərini əhatə edir. Lakin kitabxanaçılar sərgiləri tərtib edərkən kitabxananın öz daxili imkanlarını da nəzərə almalıdırlar. Beləliklə, sərgilər oxucuları kitabxanalarda təşkil edilən tədbirlərə çatdırır və onlarda xüsusi maraq oyadır. Sərgiyə əlavə ədəbiyyat, əsərlərinə çəkilmiş filmlərdən fotolar, dram tamaşalarından çəkilmiş şəkillər, şeirlərinə yazılmış mahnıların valları, klipləri və s. yerləşdirmək

olar. Sərginin hazırlanmasını tərtibçi kitabxanaçının öz təxəyyülü ilə daha da zənginləşdirilə bilər. Çünki, indi yeni texnologiyalar vardır. Kompüter və başqa texniki vasitələr nəzərdə tutulur. Bütün bunlara yekun vuraraq, belə bir nəticəyə gəlirik ki, kitabxanalar hər hansı bir yubilyarın yubileyini geniş miqyasda keçirməsini təmin etmək üçün, əlaqədar təşkilatın köməyindən əhəmiyyətli dərəcədə istifadə etməli, nəzərdə tutulmuş tədbirin reallaşmasında öz bilik və bacarığını əsirgəməməlidir.

Sual - cavab gecələri. Məlumdur ki, sual - cavab gecələri müxtəlif mövzularda təşkil edilir. Məs: incəsənət, vətənpərvərlik, estetik tərbiyə, ekoloji tərbiyə, mütaliə, mənəvi əxlaqi tərbiyə, beynəlmiləl tərbiyə və s. Sual - cavab gecəsini təşkil etdikdə kitabxanaçı qarşısına məqsəd qoymalıdır. Bu sual-cavab gecəsində iştirak edən Azərbaycanımızın gələcəyi olan uşaqlar bu gecədən nə kimi biliklər əldə etdilər. Uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlər kitabın, elektron nəşrlərin və digər çap məhsullarının geniş oxucu kütləsi içərisində təbliğ edilməsində xüsusi rol oynayır. Kütləvi tədbirlərin təsiri ilə kitabxanaya yeni-yeni oxucular cəlb edilir. Hər bir kütləvi tədbir oxucularda müəyyən bir mövzu haqqında konkret təsəvvür yaradır, həmin mövzularda gedən müzakirələrin iştirakçısına çevirir, bununla bağlı mövcud ədəbiyyatla tanış edir. Kütləvi işin mərkəzində daim kitab durur. **Kitabın təbliği vasitəsiz və vasitəli şəkildə həyata keçirilir.** Birinci halda oxucu (məs. kitab müzakirələri, kitab sərgiləri və s.) kitab haqqında ancaq məlumat ala bilər. Vasitəli məlumat isə işin yaxşılaşdırılması məqsədinə xidmət edir. Məsələn, kitabxanaçılar və kitabxana şurası oxucu konfranslarında kitabxananın işi haqqında hesabat verirlər. Yaxud, mütaliə mədəniyyətinə həsr olunmuş tədbir zamanı uşaqlar kitabla davranış qaydaları haqqında məlumatla tanış olurlar.

Kitabxanada həyata keçirilən fərdi və kütləvi işlər 2 əsas funksiya daşıyır:

1. Məlumat funksiyası - oxuculara müəyyən biliklərin verilməsi;

2. Tərbiyəvi funksiya - oxucularda yaradıcılıq vərdisləri, təşəbbüskarlıq, təşkilatçılıq, kollektiv fəaliyyətdə iştiraka maraq yaradılması və bu cəhətlərin inkişaf etdirilməsi.

Bu funksiyaların birliyi oxucuların tələbinə uyğun olaraq kitabxanadaxili elmi dünyagörüşünün, mənəvi aləminin hərtərəfli inkişafına kömək edir, oxucu ilə kitabxanaçı arasında ünsiyyəti daha da genişləndirir, oxucunun mütaliyəyə olan marağını artırır.

Uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlərin keçirilməsinə kömək məqsədilə bir sıra tədbirlərdən nümunələri nəzərinizə çatdırırıq.

20 yanvar 1990-cı il. Xalqımızın azadlıq və müstəqilliyə qovuşduğu il. Xalqımız azadlığımız uğrunda qurban getmiş övladlarını daim yad edir.

Matəm günü ilə əlaqədar “Qanla yazılan tarix”, “20 yanvar- tarix dərsi”, “Şəhidlər unudulmur”, “Başını uca tut Vətən!” adlı kitab sərgiləri təşkil etmək, kiçik yaş qrupu üzrə oxu zalında söhbətlər, ucadan oxu və səhərcik keçirmək. Və yaxud “Qan yaddaşımız-20 yanvar” adlı tədbir. Tədbirdə dedektiv romanlar və vətənpərvərlik ruhunda əsərlər yazan yazıçı Elxan Elatlı ilə görüş. Kitabxanaçı yazıçının həyat və yaradıcılığı haqqında danışaraq onu oxucularına təqdim edir. Tədbirdə Elxan Elatlının Azərbaycanın Milli Qəhrəmanı Mübariz İbrahimova həsr etdiyi “Qisas gecəsi” romanının müzakirəsi keçirilir. Sonra tədbir iştirakçıları arasında “Vətənpərvər kimdir?” adlı rəy sorğusu aparılır. Rəy sorğusunun keçirilməsində əsas məqsəd orta məktəb şagirdlərinə vətənpərvərlik ruhunun aşılmasıdır. Biz düşünürük ki, gənc nəslin unutulmuş olmasına, vətənpərvərlik ruhunun aşağı səviyyədə olması kimi problemləri aradan qaldırmaq üçün belə tədbirlərin keçirilməsi məqsəduyğundur. 20 yanvar şəhidlərinə həsr olunmuş “Yarımqıç talelər” adlı ədəbi-bədii kompozisiyanın göstərilməsi, projektorla “Qalib ordu, qalib xalq” adlı sənədli film

nümayiş etdirilməsi məqsədəuyğundur. Məktəbin xoru “Qalx, qalx, ulu torpaq!” mahnısını da oxuya bilərlər. Gənc nəsilə torpağa, vətənə məhəbbət hisslərinin aşılınması, düşməyə nifrət duyğularının formalaşması vacibdir və bu mövzuda yazılmış bədii əsərlərin təbliğinə daha geniş yer verilməlidir. Kitabxanaçı bədii ədəbiyyatın təbliği zamanı müasir dövrdə vətənpərvərliyin yeni məzmun və məna kəsb etdiyini dünyada baş verən hadisələrlə vəhdətdə götürməli, bu mövzuda kitabları oxuculara təbliğ edərkən çağdaş prosesləri nəzərdən qaçırmamalıdır.

Gənclərin vətənpərvərlik tərbiyəsində ölkənin qəhrəmanlıq tarixini əks etdirən şifahi xalq ədəbiyyatı nümunələrinin təbliğinin də əhəmiyyəti böyükdür. “Dədə Qorqud” və “Koroğlu” dastanlarının, bir sıra nağıllarımızın uşaqlar və gənclər arasında geniş təbliğ edilməsi onlarda qəhrəmanlıq, mübarizlik, yadelli işğalçılara qarşı nifrət, doğma torpağa məhəbbət hissləri və duyğuları tərbiyə edir. Nümunə üçün “Koroğlu” dastanını götürək. Bildiyimiz kimi ictimai məzmununa, ideya əhəmiyyətinə və digər yüksək bədii dəyərlərinə görə “Koroğlu” dastanı xalqımızın qəhrəmanlıq tarixinin canlı inikasıdır. Bu möhtəşəm abidə zaman-zaman aşığılarımız tərəfindən yeni boyalarla, cizgilərlə zənginləşmiş, xalqın ruhuna, qanına hopmuş, qüvvət və qüdrət, qəhrəmanlıq mücəssəməsinə çevrilmişdir. Dastanın bu günlə səsləşən bir çox xüsusiyyətləri uşaqların qəhrəmanlıq ruhunda tərbiyə edilməsinə müsbət təsir göstərir. Vətənpərvərlik tərbiyəsində klassiklərimizin bədii irsinin təbliği də çox faydalıdır. Bu baxımdan N.Gəncəvi, M.Füzuli, M.F.Axundov, A.Səhhət, M.Ə.Sabir, S.Vurğun və başqa klassiklərimizin əsərlərindəki vətənpərvərlik hisslərinin və çağırışlarının təbliği məqsədəuyğundur. 1941-1945-ci illərin Böyük Vətən müharibəsində iştirak etmiş və qəhrəmanlıqlar göstərmiş azərbaycanlılar haqqında, Dağlıq Qarabağ müharibəsi, 20 Yanvar, Xocalı faciəsi, Şuşanın, Laçının və başqa rayonların işğaldan azad edilməsini əks etdirən əsərləri dənə-dənə uşaqların diqqətinə çatdırmaq lazımdır.

Kütləvi tədbirlər şifahi, əyani və yazılı (mətbuat, çap) formalarda həyata keçirilir.

Məsələn: Ulu öndərimiz Heydər Əliyevin anadan olmasının ildönümü münasibətilə “Sən elə bir zirvəsən“ adlı ədəbi bədii gecə keçirmək, “Vətən oğlu“, ”Dədə Heydər-Atatürk“, ”Olməz insana” və s. başlıqlar altında sərgi təşkil etmək, Ulu öndərimiz Heydər Əliyevin uşaqlarla birgə keçirilmiş tədbirlərdən bəhs edən slaydlar göstərmək, Ulu öndər Heydər Əliyevə həsr olunmuş “Bir dahi doğuldu, gəldi dünyaya” şeir müsabiqəsi təşkil etmək olar.

Gənclər günü münasibəti ilə kitabxananın oxu zalında “Gənclər sabahın qoruyucusudur” adlı sərgi tərtib etmək, Akif Əlinin “Öncə Vətəndir” adlı kitabının icmalını keçirmək olar.

Beynəlxalq qadınlar günü münasibəti ilə “Ana müqəddəsdir”, “Dünyada ən uca zirvədir - Ana!”, “Bütün müqəddəsləri, dahiləri də ana yetişdirib” adlı sərgi keçirmək, Taleh Həmidin "Ana dedim, qarşımda gözəl bir səhnə açıldı" kitabının icmalını keçirmək olar. Keçirilən bu tədbirlər anaların ülvüliyini, böyüklüyünü, əvəzsizliyini nəzərə çarpdırmaq arzusunun nişanəsidir. "Ana dedim, qarşımda gözəl bir səhnə açıldı" kitabı "Kitabi-Dədə Qorqud"dan "Sən sağ ol, qadın ana!" şeiri ilə başlayır. Kitabda Əfzələddin Xaqani, Nizami Gəncəvi, İmadəddin Nəsimi, Məhəmməd Füzulidən üzü bəri, yəni bugünkü günümüze kimi şairlərin bu müqəddəs varlıq haqqında şeirləri toplanıb.

Beynəlxalq teatr günü münasibəti ilə yuxarı sinif şagirdləri ilə “Müasir teatrlarımız, tamaşalarımız” mövzusunda müzakirə keçirmək. Tədbirdə müəllif, rejissor və teatr truppasının iştirakı məqsədəuyğundur. Yazıçı-dramaturq Əli Əmirli, rejissor xalq artisti Cənnət Səlimova şagirdlərin teatr, ədəbiyyat, sənət haqqındakı çoxsaylı suallarını cavablandırma, yaradıcılığı haqqında ətraflı məlumat verə bilərlər.

31 Mart - azərbaycanlıların soyqırımını günü ilə əlaqədar mühazirə-trening keçirmək olar. Tədbirdə interaktiv üsulla bu mövzuda uşaqların yaradıcı qabiliyyətləri yoxlanılır. Uşaqların maraqlı şeir, hekayə, inşa yazıb, rəsm çəkmələri yerinə düşərdi.

Onların yaradıcılıq nümunələrindən seçmələr kitabxananın münsifər heyəti tərəfindən mükafatlandırılı və kitabxananın nəşr etdiyi jurnalda dərc edilə bilər.

2 aprel- Beynəlxalq Uşaq Kitabı günü münasibətilə kitabxana Milli Uşaq Kitabı sərgisi təşkil edə bilər. Tədbiri keçirməkdə əsas məqsəd uşaqların informasiya tələbatının ödənilməsi ilə bağlı onları milli uşaq ədəbiyyatı ilə tanış etmək, müəllimlərə həvəsləndirməkdir. Kitab sərgisi oxu zalında keçirilir. Tədbirdə müxtəlif başlıqlar altında “Xalq yaradıcılığı paytaxtları”, “Nağıllar aləmində”, “Beşikdən ərməğan”, “Təhsil nəşriyyatından”, “Altun nəşriyyatından”, “Qarabağ Azərbaycanıdır”, “Zəfər bayramı”, “Zəfər sənindir Azərbaycan əsgəri”, “Kitablarda mən hələ...”, “Dərədən, tərədən”, “Güvəncin nağılları”, “Çox oxuyan, çox bilər”, “Tarix- keçmişdən gələcəyə”, “Yeddi rəngli kəmərim” və s. kitab sərgiləri nümayiş olunmaqla 5 gün davam edə bilər. Həmin günlərdə kitabxanaya çoxlu sayda məktəblilər gələrək uşaq ədəbiyyatı nümunələri ilə tanış olurlar. Sərgi iştirakçılarında kitabxananın vizit kartları, əlfəcinlər və kitabxananın təsis etdiyi jurnalların hədiyyə edilməsi, oxucuların kitaba marağını daha da artırır. Bu zaman ərzində uşaqlar arasında “Boxçadan suallar” adlı viktorina keçirmək, suala düzgün cavab tapanlara hədiyyələr vermək olar. Sərginin açılış günündə uşaq yazıçılarından Sevinc Nuruqızı, Gülzar İbrahimova, Rafiq Yusifov, Zahid Xəlil, Ələmdar Quluzadə, Yayım Assosiasiyasının əməkdaşları, məktəblilər, müəllimlər, valideynlərin iştirak etməsi məqsəduyğundur.

Həmçinin kitabxanada “Kitab.Dünya.Uşaq” adlı dəyirmi masa keçirmək olar. Tədbirin keçirilməsində əsas məqsəd uşaq yazarlarını, rəssamlar və tərcüməçilərini müasir uşaq ədəbiyyatımızdakı problemlərə yönəltməklə, Beynəlxalq Uşaq Ədəbiyyatı Şurası vasitəsilə ölkəmizi tanıtmaya, dünya arenasına çıxmaqdır.

Uşaq kitabxanalarında “14 fevral Kitab Bağışlama ” günü ilə əlaqədar “Oxunan hər kitab nurlu sabahdır” adlı kitab

aksiyasyaların təşkili də məqsədəuyğundur. Aksiyanın keçirilməsində əsas məqsəd erməni terroruna məruz qalmış Gəncə, Bərdə, Tərtər rayonlarında yaşayan uşaq və yeniyetmələrə kitab töhfəsi etmək, gənc nəslə kitab oxumaq vərdişini aşılamaq, mütaliyəyə həvəs oyatmaq və hədiyyə qismində məhz kitabın seçilməsi ənənəsini təbliğ etməkdir. Tədbirə məktəblilər, uşaq baxçasının məktəbə hazırlıq qrupunun uşaqları dəvət oluna bilərlər. Tədbiri keçirməkdə məqsəd kitab mədəniyyətinin təbliği, dünya uşaq ədəbiyyatı nümunələrinin daha aydın şəkildə geniş oxucu kütləsinə göstərilməsi, ona maraq yaratmaqdan ibarət olmalıdır.

Uşaq hüquqlarının müdafiəsi məsələsi daima dövlətimizin diqqət mərkəzindədir və bu problem həmişə ictimaiyyəti maraqlandıran bir məsələ olmuşdur. Dünyanın bir sıra ölkələrində bu məsələ ilə ciddi məşğul olunur. Azərbaycanda da uşaq hüquqlarının müdafiəsi ilə bağlı mühüm addımlar atılmış, bir sıra qərar və qanunlar qəbul edilmişdir. Uşaqları maarifləndirmək, onları öz hüquqları barədə daha ətraflı məlumatlandırmaq kitabxanaların üzərinə düşən mühüm vəzifələrdən biridir. Uşaq Hüquqları Konvensiyasının qəbul edilməsinin ildönümü ilə əlaqədar kitabxanada Hüquq həftəsi çərçivəsində bir neçə məktəbin IX və X sinif şagirdləri arasında “Hüquq biliciləri” adlı maariflənmə işi aparmaq, diskussiya təşkil etmək olar. Tədbirdə Ombudsman nümayəndələrindən hüquqi maarifləndirmə sektorunun məsləhətçilərini, insan hüquqları müdafiəsi şöbəsinin məhbəslərin hüquqlarının müdafiəsi sektorunun məsləhətçilərini tarix və ədəbiyyat müəllimlərini dəvət etmək olar. Tədbirin giriş hissəsində (sözləri Gülnur Aslan, musiqisi Novruz Aslan) Rəşad İlyasovun ifasında “Uşaqları qoruyaq” klipinin proyektor vasitəsilə nümayişi məqsədəuyğundur. Tədbirdə hüquq həftəsi çərçivəsində keçirilən tədbirlərdən, “Baş rolda mənim hüquqlarım” adlı rəsm müsabiqəsi, diskussiyalar, uşaqlar arasında komandalar şəklində interaktiv oyun da təşkil etmək məsləhətdir. Hüquq həftəsi çərçivəsində keçirilən tədbirlərə “Uşaqları

qoruyaq”, “Qoy həmişə günəş olsun”, “Baş rolda mənim hüquqlarım” və s. başlıqlar altında təşkil etmək olar.

Uşaq kitabxanalarında 1 iyun Uşaqların Beynəlxalq Müdafiə Günü həsr olunmuş “Dünyanı verək uşaqlara” adlı Uşaq Kitabı Bayramlarının təşkili də məqsədəuyğundur. Səhnənin baş tərəfində bayramın emblemi, plakatlar asılır. “Kitab - mənəvi sərvətimizdir”, “Kitab oxumağın vaxtıdır” adlı şüarlar, elm və biliklə bağlı müdrik kəlamlar tədbirə yığışanların nəzəri diqqətini cəlb etməlidir. 1 iyun Uşaqların Beynəlxalq Müdafiəsi Günü münasibətilə “Mənim dünyam” asfalt üzərində rəsm müsabiqəsi keçirmək olar. Tədbir zamanı uşaqlar bir-birindən gözəl mahnı, rəqs və şeirlərlə çıxış edə bilirlər. Tədbirdə uşaqların rəsmləri, əl işləri də nümayiş olunması, kitabxananın təşkil etdiyi kitab sərgisi tədbir iştirakçılarının marağına səbəb olar. Tədbirin sonunda uşaqları həvəsləndirmək məqsədilə həyətin divarlarında rəsm studiyasında çalışan uşaqların rəsmləri asılır.

Kitab sərgilərini aşağıdakı mövzular üzrə təşkil etmək olar: “Baş rolda -mənim hüquqlarım”, “Məktəb proqramına kömək”, “Nağıllar aləmində”, “Sirli-sehrli nağıllar”, “Sənin marağ dünyam”, “Kitablarda mən hələ, baxıram şəkillərə...”, “Çox oxuyan, çox bilər”, “Biri var idi, biri yox idi” və s. Həmçinin “Mənim rəng dünyam” adlı rəsm müsabiqəsinə təqdim olunmuş rəsmlərin də sərgisinin təşkili mümkündür.

Uşaq kitabxanalarında Türkiyə, Amerika, Böyük Britaniya, Almaniya, Yaponiya, Rusiya, Ukrayna, Belarusiya, Litva, İran, Hindistan, İtaliya, Polşa, Norveç, Bolqarıstan, Estoniya, İspaniya və digər ölkələrin uşaq ədəbiyyatlarını kitabxanada nümayiş etdirilməsi, sərgilərin təşkili təkcə uşaq ədəbiyyatı nəşri ilə məşğul olan nəşriyyatların, redaktorların, yazarların deyil, həmçinin uşaqların marağına səbəb olar. Həmçinin Uşaq kitabxanalarında “Milli dəyərlərimizi qoruyaq, nağılları yaşadaq : Kitabxana və oxucu” adlı əl işlərinin sərgisini təşkil etmək, nağıllarımızla bağlı uşaqların hazırladıkları əl işlərini sərgiləmək məqsədəuyğundur.

Kitabxanalarda “Ekologiya və biz” adlı rəsm müsabiqəsi, “Yurdumuzu gülüstana çevirək”, “Yaşıl həyat” adlı aksiyalar da təşkil etməklə, gələcəyimiz olan uşaqların ekologiyaya aid kitablarla daha yaxından tanış olmalarına şərait yaratmış olarıq.



Tədbirdə kiçik yaşlı uşaqlar təbiətin mühafizəsi ilə bağlı şeirlər söyləyib, mahnılar oxuya bilirlər. Kitabxanaçılar təbiətdə davranış qaydaları ilə bağlı kiçik yaşlılarla viktorinalar da təşkil edə bilirlər. Bildiyimiz kimi

BMT 21 mart gününü - Beynəlxalq Novruz Günü elan etmişdir. Bununla əlaqədar Kitabxanalarda “Novruz gəlir, yaz gəlir” “Novruzum, Yazım mənim” və s. başlıqlar altında tədbir keçirmək, sərgilər təşkil etmək olar. Bu tədbirlərin kitabxanalarda təşkilində məqsəd Azərbaycanlı uşaqlara elimizin gözəl bayramı olan Novruzla bağlı məlumat vermək, uşaqların ifasında el şənliyini göstərməklə milli, mənəvi dəyərlərimizin dünyanın hər bir yerində qorunub saxlanmasıdır. Tədbirdə uşaqlar milli geyimdə çıxış edərək, şeirlər və mahnılar söyləyib, səməni və xonçalarla rəqs etdib, novruz çərşənbələrindən danışib, papaqatdı, yumurta döyüşü, ocaq üzərindən tullanma kimi qədim adətlərimizi göstərə bilirlər. Tədbir zamanı uşaqlar arasında “Boxçadan suallar” adlı viktorina da təşkil etmək olar.

Kitab sərgiləri aşağıdakı mövzular üzrə təşkil oluna bilər:

Gözəl qələm sahibi, istedadlı yazıçı, hərbi jurnalist, məhsuldar tədqiqatçı olan Şəmistan Nəzirlini geniş oxucu kütləsi yaxşı tanıyır. Onun çoxillik yaradıcılıq əməyi nin bəhrələri olan **"Azərbaycan generalları", "Qəribə talelər", "Vurğun keçib bu yerlərdən", "Güllələnmiş Azərbaycan generalları", Qoridən gələn qatar"** və digər kitabları oxucular tərəfindən maraqla müətlə olunur. Xüsusilə, Ş.Nəzirlinin Vətənə, torpağa məhəbbət, qəhrəmanlıq, şücaət mövzulu yazıları gənclərin hərbi-

vətənpərvərlik tərbiyəsində böyük və əvəzədlməz rol oynayıb. Uşaq kitabxanalarında bu kitabların sərgisini təşkil etmək, müzakirəsini keçirmək məqsədəuyğundur.

“Qarabağ Azərbaycanıdır” stendində Azərbaycan tarixi, xüsusən Qarabağın taleyi ilə maraqlananlar üçün bir neçə adda yeni kitabların nümayişi Nüşabə Məmmədlinin “Zəngülə”, Fazil Qaraoğlunun “Ermənilər və həqiqətlər”, Nübar Həkimovanın “Ermənilərin tarixi cinayətləri ziyalılardan qan yaddaşında” kitabları, kitabxanamızın redaksiya heyətinin hazırladığı “Qarabağ Azərbaycanıdır!” və “Azərbaycanlılara qarşı iki əsr davam edən soyqırım” adlı broşuraları bu qəbildəndir.

“Xalq yaradıcılığı” mövzusu ilə bağlı kitabxana oxucusunu Azərbaycanın folklor paytaxtı olan Lənkərana, əfsanələr paytaxtı Şabrana, sənətkarlıq paytaxtı İsmayilliyə səyahətə dəvəti “Azərbaycanın Lənkəran regionu toponimlərinin izahlı lüğəti”, “Azərbaycan folkloru”, Bəhlul Abdullayevin “Azərbaycanın mərasim folkloru”, Manaf Süleymanovun “Lahıç”, “Kənd yaşıl turizmi” və s. kitablar bu sahədə əla məlumat mənbələridir. **“Xalım – xalçam - dünyam mənim”** stendi təkrarolunmaz xalçalarımızın tarixini, yaranma mərhələlərini, ustaların həyatını əks etdirən “Azərbaycan incəsənəti - mənbələr”, Kübra Əliyeva və Eldəniz İbrahimovun “Lətif Kərimov”, Eldəniz İbrahimovun “Azərbaycanın gənc rəssamları” və “Şərqi qapısında möcüzələr” kimi kitablar və s. Oxucuların bu mövzuda maariflənməsində mühüm rol oynayır.

“Dünyanı, təbiəti, insanları qoruyaq” devizi, yaqın, sənə indi ekologiyaya həsr olunmuş kitablar “Uşaqların ekoloji məhkəməsi”, “Heyvanların dilindən”, “Yaşıl kitab”, “Azərbaycan heyvanlar aləmi” kitablar silsiləsi təbiət və ətraf mühitlə maraqlanan oxucularımıza gözəl bələdçilik edər.

“Tarix - keçmişdən gələcəyə” stendində nümayiş olunan Rauf Məlikov və Nizami İbrahimovun “Məktəblinin tarix lüğəti”, Əkbər Qocayevin “Tarixi şəxsiyyətlər”, türk yazarı Reha Yılmazın türk dövblərinin tarixindən danışan “Tariximizdə iz qoyanlar”

adlı kitabları və bir çox başqa nəşrlər tarix sevənlər üçün töhfədir. “Müstəqillik yollarında”, “Tarix-keçmişdən gələcəyə”, “İncəsənət - bəşəriyyətin misilsiz sərvəti”, “Məktəb proqramına kömək”, “Nağıllar aləmində”, “Sirli-sehrli nağıllar”, “Azərbaycan yurdum mənim”, “Sənin maraq dünyan”, “Kitablarda mən hələ, baxıram şəkillərə”, “Çox oxuyan, çox bilər”, “Azərbaycanın elm və mədəniyyət xadimləri”, “Biri var idi, biri yox idi”, “Güvəncin nağılları”, “Dərədən, tərədən”, “Mən və mənim dünyam”, “Elm və texnika – inkişaf tarixi”, “Xarici dilləri öyrənək”, “Sağlam həyat tərzini yaşayaq”, “Qüvvət elmdədir, başqa cür heç kəs, Heç kəsə üstünlük əyləyə bilməz”, “Musiqi – səmimiyyət məbədi”, “Bilikli adamlar uzağı görər, cahilin zəhməti hədərdir, hədər. (N.G.)”, “Yeddi rəngli kəmər”, “Muğam dünyasına səyahət”, “Vətən mənə oğul desə nə dərdim”, “Azərbaycan xalq yaradıcılığı paytaxtları” və s. Uşaq kitabxanalarında təkcə şair və yazıçıların yubileyi deyil, maraqlı mövzular ətrafında da görüşlər təşkil olunmalıdır. Belə görüşlərdən birinə Milli Kulinariya Mərkəzinin baş direktoru, Azərbaycan Milli Kulinariya Assosiasiyasının prezidenti Tahir Əmiraslanovu dəvət etmək olar. Görüş zamanı kitabxana işçiləri müxtəlif bölgələri təmsil edən unudulmuş Azərbaycan milli şirniyyatlarını hazırlayıb qonaqlara təqdim etməklə yanaşı, bişirilmə qaydası, hansı mərasimlərdə istifadə olunması haqqında da məlumat verə bilərlər. Bütün bunlar qonaqlarda böyük maraq doğurub, onları təəccübləndirər. Tədbirdə “Azərbaycan mətbəxinə sevdiren insan” adlı çarxlı slaydların nümayiş etdirilməsi yerinə düşərdi. Slayd Tahir Əmiraslanovun həyat və fəaliyyətini, ölkə və beynəlxalq miqyaslı tədbirlərdə iştirakı və qazandığı nailiyyətləri, Azərbaycan mətbəxinə dair maraqlı məlumatlardan bəhs etməlidir. Həmçinin kitabxanada Tahir Əmiraslanovun “Mətbəx dastanı” və “Novruz süfrəsi” kitablarının icmalını da keçirmək məqsədəuyğundur. Tədbiri keçirilməkdə əsas məqsəd kitabxana işçilərinin diqqətini milli mətbəximizlə bağlı dünyada baş verən yeniliklər və məlumatlara, faktlara yönəltməklə milli mətbəximiz haqqında

daha da geniş məlumat əldə etmək, bu mövzu haqqında oxucuları məlumatlandırmaq, milli mətbəximizi unutmamaqdır. Belə tədbirlər Azərbaycan milli mətbəxini bir daha oxuculara sevdirməklə yanaşı, vətənpərvərlik hisslərini də artırır.

Uşaq Kitabxanalarında “Kitabxanaya uşaqların cəlbı:

Mütaliə haqqında düşüncələr”, “Uşaq və məktəb kitabxanalarında mütaliə problemləri”, “Mütaliə bilik və informasiya cəmiyyətində”, “Mütaliənin müasir forma və metodları”, “Kitabxanalar milli mədəniyyətin dirçəliş resursudur” mövzusunda elmi konfransların təşkil olunmasında məqsəd uşaq və məktəb kitabxanalarında monitorinqlərin keçirilməsi uşaqların mütaliəyə cəlb olunması ilə bağlı qarşıda duran problem məsələlərin aradan qaldırılması və həlli istiqamətində mütəxəssis rəylərinin bir araya gəlməsidir. Uşaq kitabxanalarında yubliyar yazıçı və şairlərimizin xatirəsinə həsr olunmuş yubiley tədbirlərinin keçirilməsi uşaqların dünyagörüşünün zənginləşməsi, öz füsunkarlığı ilə seçilən Azərbaycan ədəbiyyatı ilə yaxından tanış olmaları üçün şərait yaradır. Məsələn: M.Cəlal Paşayev şifahi xalq ədəbiyyatı və klassik irsimizin ənənələri əsasında yetişərək böyük ədəbiyyatda öz sözünü deyib, şərəfli imzasını qoyub. Kitabxanalarda Mir Cəlal Paşayevin yubileyinin rəsmi qeyd olunması haqqında YUNESKO qərarına əsasən “Qızıl qələm” mükafatının laureatı, yazıçı tədqiqatçı Ramiz Dənizin “Qəlblərdə yaşayan Mir Cəlal” kitabının təqdimatını keçirmək məsləhətdir.

Mikayıl Müşfiq Azərbaycan ədəbiyyatında, tariximizdə, xalqımızın yaddaşında və qəlbində həmişə 30 yaşlı çılğın bir gənc olan bir şairimizdir. Ömrümüzün hər çağında onun nəğmələrini dinləyəcək, şeirlərini xatırlayacaq, harayını eşidəcəyik. Şairimizin yubileyi ilə əlaqədar uşaq kitabxanasına Respublika elmi pedaqoji kitabxananın əməkdaşlarını, məktəbin dil ədəbiyyat müəllimlərini, psixoloq və başqa qonaqları dəvət etmək olar. Tədbirdə M.Müşfiqə həsr olunmuş sənədli filminin nümayişi

məqsədəuyğundur. Tədbirdə məktəbli oxucuların ifasında Səid Rüstəmov və Ramiz Mirişlinin "Oxu, tar", Hacı Xanməmmədovun "Yaşa könül", "Yadıma düşdü", Vəlifadə Adıgözəlovun "Yenə o bağ olaydı" mahnılarını ifa edə bilirlər. Yuxarı sinif şagirdləri şairin şeirlərini azərbaycan, rus, ingilis dilində söyləyə bilirlər. Tədbirdə bağça uşaqları M. Müşfiqin "Şəngül, Şüngül, Məngül" mənzum nağılı əsasında səhnəcik də göstərə bilirlər. Kitabxanada Azərbaycan Xalq Cümhuriyyətinin yaranmasının ildönümü münasibətilə dəyirmi masa keçirmək, "Azadlıq günəşimizin ziyası" adlı rəsm və "İstiqlal bütün xalqın əsəridir" mövzusunda inşa, "Azərbaycan deyiləndə ayağa dur ki..." şeir müsabiqələri təşkil etmək olar.

Şifahi təbliğatın formaları

Ədəbiyyatın şifahi təbliği öz istiqamətinə və imkan dairəsinə görə 4 metoda, daha doğrusu 3 əsas və 1 köməkçi metoda bölünür: Oxucuların tənqidi-təhlili fəallığının inkişafına təsir göstərən metod və ya qısaca olaraq tənqidi-təhlil metodu; oxucuların müzakirə olunan kitablara maraqlı münasibətini və söhbət mövzusu olan ədəbiyyatla ilkin tanışlığını təmin edir. Aparıcının istiqamətləndirdiyi fikir mübadiləsi nəticəsində əsər və onun dəyəri haqqında düzgün ictimai fikir formalaşır. Bu metodun əsas növləri bunlardır:

- sahəvi və bədii ədəbiyyat nümunələrinin müzakirəsi;
- müxtəlif aktual problemlərə dair oxucu konfransları; (bəzən əsər (hazırlanan mövzu ilə bağlı) və onun motivləri əsasında çəkilmiş film eyni vaxtda müzakirə və müqayisə olunur. Bu oxucutamaşacı konfrans adlanır);
- ucadan oxular (qəzet materialları da ola bilər); - bu zaman mütaliəçi şərhlər verir, dinləyicilərin suallarını cavablandırır və çox vaxt tədbir oxunmuş mətnin müzakirəsi ilə başa çatır:
- **sual-cavab gecələri**;
- **disputlar** (bəzən gecələrdə müzakirə obyektinə ən aktual mövzular, problemlər, eləcə də hamını düşündürən məsələlərdən bəhs edən kitab və digər materiallar olmalıdır).

Pozitiv-illüstrativ metod - buraya oxucuları çap əsərlərində təsvir edilən real, həyati faktlarla, hadisələrlə, bu əsərlərin müəlliflərinin həyat və fəaliyyətləri ilə tanış olmağa imkan yaradan üsullar daxildir:

- **kitab müəllifləri ilə görüş;**
- **ədəbi-bədii gecələr;**
- **musiqili ədəbi gecələr.**

Bu metodların uğuru istifadə olunan yeniliklərdən, əsərlərin oxuculara məlum olmayan cəhətlərinin açılmasından asılıdır. Uşaqların maraq dairələrini nəzərə alaraq kitabxanaçı tədbir başlamazdan öncə mövzu ilə bağlı ədəbiyyatı təbliğ edir.

Tövsiyə-məlumat metoduna aşağıdakılar daxildir:

- **bibliografik icmallar;**
- **şifahi jurnallar;**

Bu tədbirlərin keçirilməsinin məqsədi uşaqlarda tövsiyə olunan əsərlərə maraq oyatmaq, onları həmin əsərləri oxumağa sövq etməkdir.

Ədəbiyyat təbliğinin vasitəli metodu əsasən 2 üsulla həyata keçirilir:

- **kitabxanaların fəaliyyətini işıqlandıran oxucu konfransları;**
- **fəal oxucular cəlb etməklə keçirilən kitabxana müşavirələri.**

Kitabxanada hər bir metodun vaxtaşırı səmərəli şəkildə istifadə edilən özünəməxsus üsulları vardır. İndi kitabxanalarda daha tez-tez müraciət edilən təbliğat üsullarını qısaca şərh edək.

Kitabxanalarda bədii ədəbiyyatın təbliği zamanı kütləvi işin hər üç formasından, yəni əyani, şifahi, mətbuat (çap) formalarından səmərəli şəkildə istifadə edilməlidir. Təcrübə təsdiqləyir ki, bunlardan daha geniş yayılan və tez-tez tətbiq edilən şifahi və əyani təbliğat formalarının rəngarəng üsullarıdır.

Başqa növlərə nisbətən şifahi təbliğat özünün fərqləndirici xüsusiyyətləri, üstünlükləri ilə seçilir ki, bu da onu təbliğatın daha səfərbəredici və fəal vasitəsinə çevirir. Onun əsas üstünlüyü auditoriya ilə canlı ünsiyyətin olmasıdır. Oxucularla canlı ünsiyyət, konkret auditoriyanı, onun intellektual səviyyəsini,

marağını, həvəsini nəzərə almaqla istənilən nəticəni verəcək tədbir keçirməyə imkan verir. Şifahi üsullar oxucu qruplarına eyni vaxtda təbliğat təsiri göstərmək məqsədilə canlı sözdən istifadəyə əsaslanır. Bu zaman həm kitab və onun məzmunu ilə oxucuların tanışlığı təmin edilir, həm də onlara şəxsi təhsil, müaliə vərdişləri və bacarıqları aşılanır.

Bədii ədəbiyyatın təbliğinin şifahi forması bu üsullarla həyata keçirilir:

məruzə və mühazirələr, söhbətlər, oxucu konfransları, kitab müzakirələri, ədəbi-bədii gecələr, kitab təqdimatları, ucadan oxular, görüşlər, şifahi jurnallar, biblioqrafik icmallar və s.

Bundan başqa, əsasən uşaq kitabxanalarında ifadəli oxu və nəqletmə üsullarından da istifadə edilir ki, bunlar kiçik yaşlı məktəblilərin marağına səbəb olur. İfadəli oxu balacalar arasında bədii ədəbiyyatın ən yaxşı tövsiyə forması, təbliğatın özəyi olub, kitaba və müaliyə dərin məhəbbət oyadır. Kitabxanalarda təbliğat işinin şifahi üsulları kütləvi kommunikasiya vasitələrinin ağılagəlməz inkişafı dövründə belə öz üstünlüyünü qoruyub saxlayır. Ən əsası isə budur ki, oxucularla birbaşa əlaqə saxlayan və üzbəüz ünsiyyətdə olan kitabxanaçı oxucunun reaksiyasını dərhal öyrənmək və məsələni dəqiqləşdirərək onun diqqətini lazımı istiqamətə yönəltmək imkanına malikdir. Kitabxanaçının nitq mədəniyyəti, ifadə vasitələrinin zənginliyi mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Ona görə də hər bir kitabxanaçı öz ünsiyyət mədəniyyəti ilə yanaşı, nitq mədəniyyətinə də fikir verməlidir.

Mühazirə - problemin dərindən və hərtərəfli izah edilməsi, təbliği metodudur. Mühazirə müxtəlif aktual mövzulara həsr edilməlidir. Mühazirənin mövzusunu seçərkən hazırki dövrdə izah edilməsi zəruri olan əsas vəzifə və məsələlərdən çıxış etməli, kimlər üçün təşkil edilməsi mütləq nəzərə alınmalıdır. Mühazirəçi ilə mühazirənin adını müəyyənləşdirmək, aydın və ifadəli ad tapmaq üçün məsləhətləşmək lazımdır. Mühazirəçi bəzi məsələləri, mühazirənin əsas planını, mövzu üzrə ədəbiyyat mənbələrini müəyyən edir. Bunların hamısı dəvətnamədə, elanda yazılır. Hansı

xəritə, diafilm, kinofilm və başqa əyani vasitələr, illüstrasiya materiallarını hazırlamaq barədə də mühazirəçi ilə məsləhətləşmək zəruridir.

Söhbətlər - kütləvi-şifahi işin ən təsirli və geniş yayılmış metodudur. Kiçik qrup ilə (qruplar üzrə) və ayrı-ayrı şəxslərlə (fərdi) keçirilir və onu hər bir şəraitdə, işdən asudə vaxtda da keçirməyə imkan verir. Söhbətin əsas xüsusiyyəti qarşılıqlı danışq, məsələnin birgə müzakirəsidir. Söhbətin müvəffəqiyyəti mövzunun aktuallığından, oxucuların həmin mövzuya olan marağından, söhbət aparının savad və hazırlığından, problemin kollektiv müzakirəsinə iştirakçıları cəlb etmək bacarığından asılıdır. Söhbətin əsas məqsədi oxucuların mürəkkəb, bəzən qarışıq və ziddiyətli hadisələrdən ibarət olan müasir ictimai-siyasi həyatdan müstəqil baş çıxarmasına kömək etməkdir. Söhbətə hazırlıq metodikası onun məqsədinin müəyyən edilməsindən, mövzunun seçilməsindən, planın işlənməsindən, materialın seçilib öyrənilməsindən, əyani materialların toplanmasından ibarətdir. Söhbəti qəzet və ya jurnal məqaləsinin oxunuşundan, kiçik söhbətdən, hər hansı bir sualın qoyuluşundan başlamaq olar. Mövzunun müzakirəsinə daha çox dinləyici cəlb etmək üçün oxuculara veriləcək suallar diqqətlə düşünülməlidir. Nəinki sualın xarakterinin, eləcə də onun qoyuluşunun, aydın ifadəsinin böyük əhəmiyyəti vardır. Söhbəti istiqamətləndirərkən söhbət aparın şəxs mövzunun bütün məsələlərini əhatə etməli, aydın, yadda qalan misallar gətirməli, inandırıcı sübutlar göstərməli, onu kollektivin işi və həyatının konkret məsələləri ilə sıx bağlamalıdır. Müzakirənin vaxtında yekunlaşdırılmasının, çıxış edənlərin hamısına diqqətlə yanaşılmasının, meydana çıxan suallar üzrə tədbir görülməsinin söhbətin müsbət nəticəsi üçün böyük əhəmiyyəti vardır.

Mühazirə və söhbətlər zamanı texniki vasitələrdən – video çəkilişlərdən, sənədli filmlərdən və İnternet səhifələrində olan məlumatlardan istifadə etmək məqsəduyğundur.

Oxucular arasında bədii ədəbiyyatı təbliğ etməyin ən geniş yayılmış şifahi üsulu kitab müzakirəsidir.

Kitab müzakirəsi adətən hər hansı bir kitaba, oxucu konfransı isə müəyyən bir mövzuya və ya problemə (məsələn, ictimai-siyasi və tarixi hadisələrə, beynəlxalq həyata və s. məsələlərə dair kitablar haqqında müxtəlif oxucu fikirləri) həsr edilir. Kitab müzakirələri oxucu fəallığının artmasına, bədii-estetik zövqlərin formalaşmasına, kitab üzərində müstəqil işləmək, oxuduqları çap əsərləri haqqında sərbəst fikir yürütmə bacarığının yaranmasına təsir göstərir. Müzakirələrdə məktəblilər, yuxarı sinif şagirdləri, yüzlərlə adam - gənclər, yaşlılar, ziyalılar, şagirdlər, tələbələr və başqa oxucular fəal iştirak edirlər. Yazıçı və şairlərlə oxucular arasında ünsiyyətin yaradılmasında, bədii ədəbiyyata meylin yaranmasında belə müzakirələr böyük əhəmiyyət kəsb edir. Kitab müzakirəsi heç bir halda formal xarakter daşımamalıdır. Hər hansı bədii əsərin müzakirəsi ciddi hazırlıq tələb edir. Bir qayda olaraq müzakirəyə həyat həqiqətini düzgün əks etdirən, geniş ictimaiyyəti həyəcanlandıran problemlərlə səsleşən, vətənpərvərlik hissləri aşılayan bədii əsərlər çıxarılmalıdır. Kitab müzakirəsi üçün bədii ədəbiyyat nümunəsi seçərkən kitabxananın oxucu kontingenti, onların maraq və sorğuları nəzərə alınır. Bədii əsər seçildəndən sonra plan tərtib olunur, həmin hazırlıq planını bir qayda olaraq kitabxana fəalları müzakirə edirlər. Kitab müzakirəsi aparıcının 5-10 dəqiqəlik giriş sözü ilə açılır. Aparıcının vəzifəsi qısaca olaraq müəllifin yaradıcılığının əsas cəhətlərini nəzərə çatdırmaqdan, müzakirə olunan əsərin mühüm məqamlarını qeyd etməkdən, çıxışlara ümumi istiqamət verməkdən ibarət olmalıdır. Yekun sözünə isə daha çox vaxt ayrılır. Bu zaman çıxışlarda səslənmiş əsas fikirlər, mülahizələr və qeydlər ümumiləşdirilir, oxucuların əsər haqqında söylədikləri yanlış mühakimələrə düzəliş verilir, əsər bütövlükdə qiymətləndirilir. Çox vaxt çıxışlardan sonra kitabın müəllifi də çıxış edir, müzakirələr isə oxucuların yazılı və şifahi suallarına müəllifin cavabları ilə

yekunlaşır. Müzakirə materialları oxucuların rəyləri, protokol, hazırlıq planı və s. toplanır və kitabxanada saxlanılır.

Kitab təqdimatı bütün kitablara deyil, geniş ictimaiyyət, müxtəlif oxucu qrupları üçün maraq obyektı olan, ölkənin ictimai-siyasi həyatına, iqtisadiyyatına, maarif və mədəniyyətinə, xalqın dövlətin həyatında böyük xidmətləri olan, ictimai-siyasi və dövlət, elm, maarif, mədəniyyət, ədəbiyyat və incəsənət xadimlərinin həyat və fəaliyyətlərini əks etdirən kitablara həsr olunur. Kitab təqdimatı hazırlanması və təşkili baxımından kitab müzakirəsinə oxşayır. Lakin kitab təqdimatı mahiyyətcə və məqsədinə görə kitab müzakirəsindən fərqlənir. Kitab müzakirələrində başlıca məqsəd müzakirə obyektı olan kitab haqqında oxucuların fikirlərini bilmək, onun nə dərəcədə maraqla oxunduğunu müəyyənləşdirməkdirsə, kitab təqdimatının başlıca məqsədi təqdimata yığışanları yeni kitab haqqında məlumatlandırmaq, onun ictimai əhəmiyyəti haqqında təsəvvür yaratmaqla geniş təbliğ olunmasına çağırış xarakteri daşıyır. Kitabların təqdimat mərasimi aparıcının 3-5 dəqiqəlik giriş sözü ilə başlayır. O, iştirakçıları salamlayaraq, kitabın mövzusu, təqdimatın məqsədi haqqında məlumat verir. Aparıcı təqdim olunan kitabın ya özünü, ya da fotosəklini nümayiş etdirir. İnformasiya mərkəzi olan kitabxanalarda proyektorun köməyiylə ekranda kitabın elektron variantı göstərilir. 10-15 dəqiqə ərzində kitabın kimlər üçün nəzərdə tutulduğu haqqında danışılır və elektron variantda kitabın içindəkilər (mündəricatı) göstərilir. İştirakçılara kitabın yerləşdiyi İnternet ünvanlar çatdırılır. 10-15 dəqiqə oxucularla dialoq aparılır. Kitabın əhəmiyyəti haqqında rəy və mülahizələr öyrənilir və mövzuya uyğun suallar verilir. 5-10 dəqiqəlik son sözdə kitabın əhəmiyyətindən bir daha danışılır, kitabın qiyməti, haradan almağın mümkünlüyü haqqında məlumat verilir. Mərasimdə müəllifin iştirak etməsi daha yaxşı olar, çünki ortaya çıxan bir çox sualları yalnız o cavablandırma bilər. Tədbirdən əvvəl elan hazırlanmalıdır. Elanda kitabın müəllifi və annotasiyası yazılmalı, oxucuların rəylərini yazmaq üçün “hesabat üçün cədvəl”

paylanmalıdır. Bundan başqa imkan daxilində kitab haqqında buklet və dövətnamələr hazırlamaq olar. Müəllif və kitab haqqında qısa məlumat, tədbirin keçirilmə yeri və vaxtı göstərilmiş dövətnamələr əlaqədar təşkilatlara göndərilməlidir.

Təbliğətin şifahi formalarından biri də oxucu konfranslarıdır.

Konfrans bir qrup elmi, ictimai tədris, müəssisə və təşkilatların, həmçinin dövlətlərin, qurumların nümayəndələrinin müəyyən əhəmiyyətli, xüsusi məsələlərin müzakirəsi üçün toplanmış yığınaqdır. Konfranslar məzmun və məqsədinə görə 3 növ olur:

1) Məsləhət konfransları;

2) Tematik konfranslar;

3) Hesabat konfransları.

Məsləhət konfransların məqsədi nəzərdə tutulan elmi-siyasi, bədii və s. ədəbiyyatın mütaliəsinə alışıdırmaqdır. Bunun üçün konfransda oxuculara məqsədəuyğun kitabların mütaliə edilməsi, mütaliə mədəniyyəti və qaydaları haqqında məsləhətlər verilir.

Tematik konfranslar hər hansı müasir siyasi, elmi, tərbiyəvi problemlərə həsr edilir. Konfrans bir kitaba, hər hansı bir müəllifin yaradıcılığına, yaxud mövzu və ideyaca bağlı olan bir neçə müəllifin kitablarına və s. tərbiyəvi məsələ və problemlərə həsr edilir. Tematik konfranslar hər hansı müasir siyasi, elmi, tərbiyəvi problemlərə həsr edilir. Konfrans bir kitaba, hər hansı bir müəllifin yaradıcılığına, yaxud mövzu və ideyaca bağlı olan bir neçə müəllifin kitablarına və s. tərbiyəvi məsələ və problemlərə həsr edilə bilər. Tematik konfranslar məzmunca aşağıdakı növlərə bölünür: **a) elmi-praktik konfranslar;** **b) elmi-nəzəri konfranslar;** **v) elmi-metodik konfranslar.**

Elmi-praktik konfranslarda elmi və publisistik kitablar, görkəmli elm və mədəniyyət xadimlərinin həyat və yaradıcılıqları müzakirə edilir. Müzakirədə aktual problemlər və məsələlər praktiki işlərlə əlaqələndirilir. Yəni müzakirə prosesində həm elmi, həm də praktiki işlər müqayisə edilir, tənqidi yanaşılır, nöqsanlar, çatışmazlıqlar aşkar edilir.

Elmi-nəzəri konfranslarda oxucular mütaliə prosesində müəyyən praktik biliklərə yiyələnməklə bərabər, əsərlərə öz münasibətlərini bildirir, müəyyən nəzəri problem və məsələlərlə bağlı təklif və arzularını söyləyirlər. Elmi-metodik konfransların məzmunu və forması məsləhət konfranslarını xatırladır. Konfransda iştirak edənlər öz iş üsullarından danışirlər. Belə konfranslar qabaqcıl təcrübənin yayılmasında, gənc nəslin təlim-təربiyəsində mühüm rol oynayır. Tematik konfranslar digər konfranslarla müqayisədə əhatəlidir və onların təşkili və keçirilməsi də gərgin iş tələb edir. Hesabat konfransları yarım ildə, rüblərin axırında, ilin sonunda keçirilir. Bu konfranslarda oxucular oxuduqları kitablar, əldə etdikləri bilik, bacarıq və vərdişlər, onların faydası və s. haqqında çıxışlar edirlər. Kitabxanaçı oxucuların mütaliəsinin vəziyyətini öyrənir, konfransı yekunlaşdırır, qüsurları qeyd edir, oxuculara məsləhətlər verir və nəhayət, gələcəkdə oxucu mütaliəsinə necə rəhbərlik etmək üçün müəyyən nəticələr çıxarır. Kitabxanaçı oxucu konfransının keçirildiyi mühit və şəraiti, çıxış edənləri, qonaqların fəaliyyətini və görülməli işləri qabaqcıdan nəzərə almalıdır. Konfransın mövzusu mənəvi tərbiyənin maraqlı və aktual sahələrini əhatə etməlidir. Konfransın gedişində mənəvi tərbiyə məsələlərini əks etdirən ayrı-ayrı əsərlərə istinad edilməli, maraqlı fakt və materiallardan nümunələr gətirilməlidir. Kitabxanaçı konfransın keçirilməsi üçün qabaqcıdan ayrıca plan tərtib etməlidir. O, planda keçiriləcək tədbirin adını, giriş sözü və eləcə də çıxış edəcək başqa şəxslərin adlarını göstərməlidir. Konfransın mövzusunda asılı olaraq mühazirə və söhbət, sərgi, tövsiyə siyahıları, kitabxana plakatları, bülletenlər və ya divar qəzetləri, bədii və sənədli filmlərin nümayişi, konfransın mövzusu üzrə ekskursiya və başqa tədbirlər də nəzərdə tutula bilər. Tədbirdən əvvəl elan hazırlanmalı, dəvətnamələr yazılmalıdır. Kitabxanaçı oxucularla fərdi iş prosesində konfransda çıxış etmək istəyənləri müəyyənləşdirməli, kimin hansı məsələ ətrafında çıxış edəcəyini öyrənməli, onlara lazımi məsləhətlər verməlidir. Bütün bunlarla yanaşı tədbirin harada və nə vaxt keçiriləcəyi də qeyd

edilməlidir. Kitabxanaçı ilk növbədə aktual mövzuları, günün tələblərindən irəli gələn məsələləri nəzərdən qaçırmamalıdır. Konfransın mövzusu üzrə fondada olan kitabların bir neçəsini seçib ayırmalı və məruzəçiyə hazırlaşmaq üçün həmin kitabları tövsiyə etməlidir. Kitabxanaçı konfransda çıxış edəcək hər bir oxucunu kitabla təmin etməli və onların çıxışa hazır olub-olmadığını müəyyənləşdirməlidir. Yalnız bundan sonra konfransı keçirmək üçün vaxtı təyin edib elan yazmaq olar.

Konfrans - onun məqsədi və keçirilmə qaydası haqqında giriş sözündən, mövzu ətrafında kiçik məruzədən, oxucuların çıxışından və rəhbərin son sözündən ibarətdir. Konfransın müvəffəqiyyəti bir çox cəhətdən onun rəhbərindən, yəni mövzunu dərinləndirən bilməsindən, giriş sözünü məharətlə qurmasından, tədbirin əhəmiyyətini müəyyən etməsindən, müzakirə edilən problemə həvəs oyatmasından, ən mühüm məsələlərin qoyulmasını təşkil etməsindən asılıdır. Son sözdə konfransın rəhbəri müzakirəyə yekun vurur. Konfransın maraqlı keçirilməsi üçün ziyalıları işə cəlb etmək çox vacibdir. Əlbəttə, kitabxanaçı təşkil etdiyi hər bir tədbirdə özü də çıxış etməlidir. O, tədbirin mövzusu üzrə kitabxana tərəfindən həyata keçirilmiş məsələlərdən danışmalıdır. Oxucu konfransının gedişatı haqqında protokol yazılmalıdır ki, bu da bülleten buraxmaq üçün materialdan istifadə etməyə, kitabxana plakatu hazırlamağa, müəllifi oxucuların qeydləri ilə tanış etməyə imkan yaradır. Həmin protokol və məruzəçinin çıxışının mətni kitabxanada saxlanılmalıdır.

Kitab müəllifləri ilə keçirilən görüşlər də çox əhəmiyyətlidir. Görüş iki cəhətdən əhəmiyyət kəsb edir. Birincisi, görüş zamanı oxucu ilə yaradıcı-müəllif arasında canlı ünsiyyət yaranır və ikincisi, bu canlı ünsiyyət zamanı kitab haqqında yazılmamış, mətbuatda açıqlanmamış fikirlər üzə çıxır. Bu iki cəhət nəticəsində həm üzbüüz dialoq üçün şərait yaranır, həm müəllifin fikri ilə oxucu fikrinin qarşılıqlı uzlaşması baş verir, həm də natiqlik məharəti vasitəsilə mənəvi tərbiyə sahəsindəki bir çox məsələlərə aydınlıq gətirilir. Görüşdə iştirak edəcək yaradıcı

ziyalılar, mühazirəçilər, çıxışçılar həm də natiqlik məharətlərinə görə seçilməlidirlər. İştirakçıların diqqətini cəlb etmək, mənəviyyətimizin sirlərinə hərtərəfli bələd olmaqdan ötrü tarixi, mənəvi zənginliyimiz haqqında maraqlı məlumatları yüksək natiqlik məharəti ilə çatdırmaq, sözüün qiymətini artırmaq, iştirakçılarda dərin təəssürat yaratmaq böyük əhəmiyyət kəsb edir. Görüşlərin səmərəli və keyfiyyətli təşkilində müasir texniki vasitələrin gücündən, indiyə qədər çap olunmuş materiallardan bəhs edən lent yazılarından, audio-video materiallardan istifadə olunmalıdır. Təəssüratların uzun illər yaşamasında görüşlərdə iştirak edən maraqlı şəxsiyyətlərin çıxışları mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Məktəblilər ideallaşdırdıqları, əlçatmaz bildikləri həmin şəxsiyyətlərlə üz-büz təmasda olduqdan sonra özləri də bu zirvəni fəth etmək arzusunda olurlar, onlarda müsbət keyfiyyətlər formalaşır, inkişaf edir. Oxucuları yazıçı və şairlərin, müharibə iştirakçılarının, deputatların və digər görkəmli şəxslərin həyat və yaradıcılığı ilə daha yaxından tanış etmək üçün keçiriləcək görüşlər qabaqcadan planlaşdırılmış şəkildə hazırlanmalıdır. Gecəni aparıcının giriş sözü ilə başlamaq olar. Aparıcı gecəyə dəvət olunanları tədbirin iştirakçıları ilə tanış edir, qısaca həyat və yaradıcılıqlarından danışır, sonra sözü onlara verir. Bundan sonra tədbir iştirakçıları suallar verir, bəzən isə təklif və rəylərlə çıxış edirlər. Bir çox hallarda görüşü keçirilən şair və yazıçının əsərlərinin mövzusunda klubun bədii özfəaliyyət üzvlərinin xüsusi konsert çıxışları təşkil edilir. Sonda oxucular çıxış edib və görüşə çağırılmış şəxsə suallarla müraciət edə bilərlər. Tədbirin sonunda kitabxanaçı oxucuların, eləcə də kitabxana işçilərinin adından görüşə gələn şəxsə təşəkkürünü bildirməlidir.

Digər bir kütləvi tədbir forması tematik gecələrdir. Mövzu müəyyən edildikdən sonra kitabxanaçı mövzu ilə yaxından tanış olmalı, sənədli materiallar, maraqlı faktlar əsasında tədbirin ssenarisini tərtib etməlidir. İştirakçıların yaş həddi nəzərə alınmalı, onların dünyagörüşünün formalaşmasına, ölkəmizin

tarixi keçmişinə yaxından bələd olmasına, milli mənəvi dəyərləri mizə hörmət hissələrinin aşılmasına diqqət yetirilməlidir.

Adətən, belə gecələr kiçik məruzə və mühazirə ilə başlayır. Gecə, tədbirdə iştirak edən ziyalı fəalların çıxışları ilə başa çatır. Tədbir keçirilən bina gecənin əsas mövzusunun əks etdirən xüsusi şüarlar, plakatlar, fotomontajlar ilə bəzədilir. Fotomontaj fotoşəkilin lazımlı hissəsini kəsib başqa şəkillərlə əlaqələndirmək imkanı verir. Fotomontaj hər hansı şəkilin ilk variantı ilə sonrakı variantı arasında müqayisə aparmağa imkan yaradır. Çox vaxt gecələr üçün sərgilər, kitab vitrinləri hazırlayır, məsləhət görülən ədəbiyyatın siyahısını asırlar.

Tematik gecə milli dəyərlərin təbliği mövzusunda təşkil edilmiş sənədli, elmi-kütləvi, bədii filmlərin göstərilməsi ilə və ya bədii özfəaliyyət dərnəklərinin konserti ilə başa çatır.

Ədəbiyyatın təbliği geniş yayılmış ədəbi-bədii gecələr vasitəsilə də həyata keçirilir.



Ədəbi-bədii gecələr tanınmış şair və yazıçılardan birinin yaradıcılığına, habelə bir və ya bir neçə ədəbi əsərə həsr oluna bilər. Bu tədbirlər böyük təhsil və tərbiyə əhəmiyyəti kəsb edir, bədii əsərə sevgi oyadır, bədii zövqü formalaşdırır, ciddi mütaliyəyə maraq yaradır.

Keçiriləcək tədbirin kompozisiyasından asılı olaraq xüsusi proqram, ssenari tərtib edərək, teatraşdırılmış səhnəcik qurmaq olar. Gecəyə hazırlaşmaq yaradıcılıq qabiliyyəti tələb edir. Kitabxanaçı gecənin əvvəlindən sonuna kimi bütün elementləri (çıxış, rəy, qonaqlara söz vermə, musiqi nömrələrini) ssenaridə əks etdirir. Ssenari tərtib edilərkən seçilən şeir parçalarının, çıxışların, diktör replikalarının məzmununun iştirakçıların ideyasıya tərbiyəsində müsbət təsiri diqqət mərkəzində saxlanmalıdır.

İştirakçıların yerləşdirilməsi, diktorların yeri, qonaqların qarşılınması, ədəbi-bədii gecə keçiriləcək zalın mövzuya uyğun bəzədilməsi, lazımi stend, sərgi, ədəbi bülleten və albomların hazırlanması əvvəlcədən planlaşdırılmalıdır. Gecədə müəllifin əsərlərinin tərcümələrindən də istifadə olunmalıdır. Adından məlum olduğu kimi ədəbi-bədii gecə iki hissəyə bölünür. Hər bir ədəbi gecənin əsasını məruzə təşkil edir. İkinci hissə isə tədbirin mövzusu ilə bağlı şeir, bədii qiraət, ədəbi kompozisiya və səhnəciklərlə tamamlanır.

Gecənin mövzusunə uyğun ədəbiyyat sərgisi, viktorina, ədəbi oyunlar hazırlana bilər.



Yerləşdiyi ərazidəki məktəbdə rəssamlığa, memarlığa maraq göstərən şagirdlərin rəssamlıq, memarlıq qabiliyyətlərini aşkara çıxarmaq və maraqlarını təmin etmək üçün ədibin əsərlərinə çəkiləcək ən yaxşı illüstrasiyalar, hazırlanacaq maketlər üçün müsabiqə elan edilə bilər. Müəllifin həyat və yaradıcılığına aid tərtib edilmiş maraqlı ədəbi viktorinanın da ssenariyə əlavə edilməsi məqsədəuyğun olardı. Sənətkarın dram əsəri varsa, kitabxanaçı şagirdlərin ifasında tamaşa üçün səhnəcik hazırlamalı, yazıçının belə bir əsəri yoxdursa, onun hekayə, povest, yaxud romanından bir parçanın səhnələşdirilməsini nəzərdə tutmalıdır. Gecələrin keçirilməsində proyektorlardan, dekorasiya, aktyor geyimləri, audiovizual materiallardan məharətlə istifadə edilməlidir.

Ədəbi-bədii gecələr aşağıdakı estetik tələblərə cavab verməlidir:

Musiqi və poeziyanın vəhdəti nümayiş etdirilməli;

Sənət əsərinin ifaçılarına, natiqlərin nitqinə, aparıcıların çıxışına yüksək tələbkarlıqla yanaşılmalı;

Poetik parçalar həm ideya-siyasi, həm də emosionallıq cəhətdən kamil olmalı;

Emosionallığı artırmaq üçün video görüntülərdən, dekorasiya, aktyor geyimlərindən istifadə edilməli;

Müəyyən mövzu ilə əlaqədar şagirdlər tərəfindən çəkilmiş illüstrasiyalar, portretlər, hazırlanmış maketlər, albomlar, stend və sərgi materialları yüksək zövq meyarı ilə qiymətləndirilməli və seçilməlidir. Tədbirdən əvvəl elan hazırlanmalı, dəvətnamələr yazılmalıdır.

Bibliografik icmallar da geniş yayılmış şifahi təbliğat üsullarından biridir.

Məqsəd və vəzifələrinə görə bibliografik icmallar iki növdən: **elmi-köməkçi və tövsiyə icmalından** ibarətdir.

Elmi-köməkçi icmallar əsasən mütəxəssis oxucular üçün təşkil edilir ki, burada da əsas məqsəd onları müvafiq sahəyə dair yeni ədəbiyyatla tanış etməkdir.

Tövsiyə icmallarının məqsədi isə geniş oxucu kütlələrinin diqqətini bu və ya digər sahəyə dair, xüsusən ictimai-siyasi məzmunlu, ədəbiyyat və incəsənət sahəsində yaranan yeni əsərlərə cəlb etməkdən ibarətdir.

Bibliografik icmal keçirməkdə məqsəd oxucuları müvafiq bədii ədəbiyyatla tanış etmək və həmin kitabları təbliğ etməkdir. İstər elmi-köməkçi və istərsə də tövsiyə icmalları universal, sahəvi, mövzu və şəxsi (personal) xarakter daşıya bilərlər.

Universal və sahəvi icmallar əksər hallarda kitabxanaya yeni daxil olmuş bir qrup kitabla həsr edilir. Belə icmallar vaxtaşırı olaraq qiraət zalında təşkil edilir və kitabxana işçisi 25-30 dəqiqə ərzində 15-25 adda kitab haqqında danışa bilər. Şəxsi icmallar bir qayda olaraq hər hansı bir şəxsə (şair, yazıçı, ictimai xadim, müəyyən bir sahənin mütəxəssisi) həsr olunur, onun əsərlərini, həyat və

yaradıcılığına aid əsərləri əhatə edir. Kütləvi kitabxanalarda biblioqrafik icmalı yeni alınan bədii kitabların sərgisi, oxucu konfransı, görüşlər və başqa tədbirlərlə bir vaxtda keçirmək məqsədəuyğundur, çünki icmal hər hansı bir tədbiri tamamlayır. Təcrübə göstərir ki, kitab sərgisi ətrafında keçirilən icmallar daha maraqlı olur və daha çox oxucu toplayır. Həm də bu zaman oxucu kitabı görməklə yanaşı, onun qısa məzmunu ilə də tanış olur. İcmal keçirilərkən oxucu qrupu, mövzunun aktuallığı mütləq nəzərə alınmalıdır. Kitablarn icmalında müəyyən ardıcılıq gözlənilməlidir. Yeni kitabların icmalı çox kitabı əhatə etdikdə onları ümumi mövzular üzrə qruplaşdırıb qısa annotasiya ilə kifayətlənmək olar. İcmal zamanı bədii kitab haqqında geniş danışmaq məsləhət deyil. Barəsində söhbət açılan kitablardan elə detallar və ya faktlar seçilməlidir ki, hər bir oxucu tezliklə həmin kitabı oxumağa tələssin.

Mövzu icmallarında hər hansı bir problem və ya aktual məsələyə həsr edilmiş ədəbiyyat barədə danışılır. Mövzu icmallarında müvafiq məsələ ilə əlaqədar son illərdə nəşr olunmuş müxtəlif tipli kitablar (elmi-kütləvi ədəbiyyat, dərs vəsaitləri və s.) seçilir. Mövzu icmalı keçirilərkən hər kitaba geniş xarakteristika verilməlidir. Ona görə də nəzərdən keçirmək üçün icmala yalnız mövzu ilə bilavasitə əlaqəsi olan bir neçə kitab daxil edilməlidir. İcmalın əvvəlində mövzunun adı, sonra məqsədi qeyd edilməlidir. Bu prosesdə təkcə biblioqrafik təsvir və müəllif haqqında məlumat deyil, həm də kitabın məzmunu, onun keyfiyyətləri və nöqsanlarından da yığcam danışılmalıdır. Mövzu icmallarının ətraflı planını, mətnini işçilər və kitabxana işinə cəlb edilmiş fəallarla əvvəlcədən müzakirə etmək məqsədəuyğun olardı.

Şifahi təbliğatın təsirli formalarından biri də “Sual-cavab gecələri”dir. Müəyyən aktual mövzulara dair məsələləri izah etməkdə sual-cavab gecələrinin rolu əvəzsizdir. Sual-cavab gecəsinin mahiyyətini və əhəmiyyətini açmaqdan ötrü əsas mənbə hesab olunan kitablar seçilməlidir. Qoyulan sualların əhatəli şəkildə işıqlandırılmasını təmin etmək üçün müxtəlif sahələr üzrə

mütəxəssislər cəlb olunmalıdır. Sualların qabaqcadan toplanması, tədbir zamanı yeni sualların da ortaya çıxmasını istisna etmir. Hazırlıq prosesi bitdikdən sonra sual-cavab gecəsinin keçiriləcəyi yer və vaxt göstərilən elan hazırlanır. Sual-cavab gecəsi ona yekun vurulması ilə bitir. Cavabların gecədə iştirak edənləri nə dərəcədə qane etdiyini, gələn sual-cavab gecəsini hansı mövzuya həsr etmək lazım gəldiyini öyrənməklə tədbiri yekunlaşdırmaq olar. Verilən suallara daha məzmunlu cavab vermək üçün sual-cavab gecələrində əyani, illüstrasiya materiallarından istifadə etmək, bu məsələlərin geniş izahı verilmiş ədəbiyyatı dinləyicilərə tövsiyə etmək çox faydalıdır.

Ədəbiyyatı təbliğ etmək üçün “Disput”un keçirilməsi də məqsəddəuyğundur.

Disputun hazırlanması və keçirilməsi prosesində disputun auditoriyasını, kimin üçün hazırlandığını müəyyən etmək lazımdır. Disputun müvəffəqiyyəti onun mövzusunun asılıdır. Dəqiq, aydın, konkret ad böyük təşkiləddici əhəmiyyətə malikdir. Mövzunun adı mübahisə və onda iştirak etmək həvəsi doğurmalıdır. Disputun maraqlı keçməsi üçün böyük hazırlıq işi aparılmalıdır. Disputun aparıcısı mövzunu dərinədən bilməli, məsələni kəskin və maraqlı qoymağı bacar-malıdır. Mövzu ətrafında 4-6 sualla kifayətlənmək olar. Suallar mövzunun əsas məsələlərini əhatə etməli, məntiqi ardıcılıqla düzəlməlidir ki, müzakirə də həmin ardıcılıqla getsin. Disputun suallarını müəyyən etmək aparıcının (kitabxanaçının) vəzifəsidir. Hazırlıq işi mövzunun və onun suallarının müəyyən edilməsi ilə bitmir. Kitabxanaçı disputa hazırlaşmaqda, onda fəal iştirak etməkdə çıxış edənlərə kömək göstərməlidir. Hazırlıq prosesində təkcə disputun təşkilatçılarının çıxışlarını deyil, başqa çıxış edənləri də hazırlamaq lazımdır. Təşkilati məsələləri həll etdikdən sonra aparıcı giriş sözü söyləməlidir. Bu zaman müzakirəyə verilmiş mövzunun əhəmiyyəti, əsas suallar, müzakirənin ümumi istiqaməti göstərilməlidir. Giriş sözündə müzakirə edilən problem haqqında ziddiyyətli fikirlər olduğunu söyləmək, oxucuları mövzu

və qoyulan suallar ətrafında çıxış etməyə, öz münasibətlərini bildirməyə çağırmaq lazımdır. Aparıcı son sözü ilə disputu yekunlaşdırır.

Dəyirmi masa - Kitabxanada rayonların mədəniyyət şöbələrindən, müxtəlif təşkilatlardan dəvət edilmiş qonaqların iştirakı ilə dəyirmi masalar keçirmək olar. Bu cür tədbirlərdə Azərbaycan xalqının mədəniyyəti, incəsənəti, folkloru, unudulmuş milli adət-ənənələrini zin təbliği, ailə və cəmiyyət münasibətləri, vətən, torpaq sevgisi, dilimizin şirinliyi və s. Bu kimi mövzular müzakirə oluna bilər. Eyni zamanda kitabxana işi sahəsində kitabxanaçıları ən çox narahat edən məsələlərlə, problemlərlə bağlı mütəxəssislərin iştirakı ilə dəyirmi masalar təşkil edilir. Anım (xatirə) günlərində kitabxanada yığıncaq təşkil edilir, söhbətlər aparılır. Tədbirlə əlaqədar əvvəlcədən hazırlıq işləri görülür. Bu məqsədlə (anım gününün mövzusunə uyğun olaraq) şəhidlərin xatirəsinə fotostendlər, sərgilər və divar qəzetinin xüsusi nömrəsi hazırlanır, sənədli filmlər göstərilir, uşaqların əl işlərindən ibarət sərgi düzəldilir. Həmin gün şəhidlərin qəbri ziyarət edilir, ədəbi kompozisiyalar, video görüntülər nümayiş etdirilir. Uşaqların ifasında Vətən məhəbbətini, qəhrəmanlığı tərənnüm edən şeirlər söylənir. Tədbirə şəhidlərin ailə üzvlərindən, yaxınlarından, döyüş yoldaşlarından bir neçə nəfərin dəvət olunması, xatirələrinin dinlənilməsi daha məqsədəuyğun olardı.

Divar qəzetləri adı, məzmunu, tərtibatı, buraxılış müddəti və materiallarının janrlarına görə müxtəlifdir. Divar qəzetlərinin əsas növləri operativ qəzet, çoxnüsxəli divar qəzeti, tematik buraxılışlar, işıq qəzetləri, bülletenlər və başqalarıdır. Operativ divar qəzeti çoxmövzulu xarakterdə olur. Onun ayrı-ayrı nömrələri bir konkret mövzuya, tarixi günlərə həsr edilir.

Divar qəzetlərinin redaksiya heyətləri tez-tez bülletenlər buraxır. Bunlar geniş auditoriya üçün maraqlı olan mühüm hadisələr haqqında qısa xəbərdən ibarət olur. Bülletenlər o zaman buraxılır ki, divar qəzetinin növbəti nömrəsini gözləmədən ictimaiyyətin diqqətini ölkənin həyatında və dünyada baş verən mühüm

hadisələrə təcili olaraq cəlb etmək zərurəti yaranır. Bir qayda olaraq bülleten konkret bir məsələyə həsr edilir. Divar qəzetlərinin nəinki növləri, həm də orada dərc edilən materialların janrları da müxtəlifdir. Burada kiçik məqalə, ocerk, mətbuat icmalı, resenziya, təbliğat məqaləsi verilə bilər. Bu janrların hər birinin konkret vəzifəsi və xüsusiyyəti vardır. Onlar bir-birindən süjet və üslub əlamətlərinə görə fərqlənir. Divar qəzetinin tərtibatı məzmunu ilə müəyyən edilir və onu oxucuya daha yaxşı çatdırmağa kömək edir. Şəkillər də böyük və əhəmiyyətli rol oynayır. Onlar təbliğatın təsirli vasitəsi olub qəzeti bəzəyir və daha canlı edir. Öz inandırıcılığı və təsir gücü etibarlı ilə şəkillər bir çox hallarda qəzet materiallarının başqa növlərindən üstün olur. Qəzetin bədii tərtibatı bəzək xarakteri daşımayıb, məzmunu açmaq üçün mühüm ünsür əhəmiyyəti daşır. “Yeni daxil olmuş ədəbiyyatın məlumat bülleteni” kitabxananın fonduna daxil olan yeni nəşrlər haqqında məlumat mənbəyidir. Bülletenə müəyyən dövr ərzində kitabxanaya daxil olan bütün yeni kitabların təsviri daxil edilir. “Müqəddimə”də bülletenin quruluş prinsipi, işlədilmiş şərti işarələr və ixtisar edilmiş sözlər izah edilir, materiallar sahəvi bölmələrə ayrılmaqla sistemli qaydada, bölmələr daxilində isə müəlliflərin (sərlövhənin) əlifbasına görə düzülür. Əgər sərlövhəyə görə nəşrin məzmununu təyin etmək çətindirsə, onda təsvirdən sonra qısa annotasiya verilir. Təsvirin sol tərəfində kitabın şifrəsi, sağ tərəfində isə uşaq kitabxanasının adı göstərilir. Bülleten ayda bir dəfə buraxıla bilər. İlin axırında bülletenin buraxılışları bir yerdə cildlənir, köməkçi soraq ədəbiyyatı-əlifba mövzu göstəricisi, buraxılışlara daxil olan müəlliflərin və kitabların adlarının əlifba siyahısı tərtib edilir. Bülleten oxucular tərəfindən operativ istifadə olunmaq üçün sistemin bütün bölmələrinə, həmçinin xidmət ərazisində yerləşən idarələrə və müəssisələrə göndərilir.

Kiçik yaşlı oxuculara yaradıcılıq imkanları aşılayan kütləvi tədbirlərdən biri də səhərciklərdir.



Ədəbi səhərciklər adətən tematik olur. Onlar əlamətdar yubiley və tarixi günlərə, müxtəlif ədəbi simaların yaradıcılığına həsr oluna bilər. Səhərciklərin hazırlanması və keçirilməsində çoxlu oxucu kütləsi iştirak edir, hazırlıq dövründə onlar öz mütaliə mədəniyyətlərini yüksəldir. Hətta mütaliə həvəsi olmayan şagirdlər də işə cəlb olunurlar. Məsələn, Əli Səmədlinin həyat və yaradıcılığına həsr olunmuş səhərcikdə kiçik məktəblilər üçün şeir parçası seçilir. Ədibin həyat və yaradıcılığına həsr olunmuş sərgi tərtib olunur. Belə tədbirlərin təşkili şagirdlər arasında kitabı təbliğ etmək, proqram materialını hərtərəfli zənginləşdirmək, möhkəmləndirmək, şagirdlərə yeni bilik, bacarıq və vərdişlər aşılamaq məqsədi daşıyır. Səhərciklərin səmərəliliyi onun hazırlığından asılıdır. Mövzu müəyyənləşdikdən sonra səhərciyə hazırlıq ən azı 20-30 gün çəkir ki, geniş oxucu kütləsi məlumatlı olur və müəyyən işlər (kitab sərgiləri, plakatlar, rəsmlər, albomlar, bülletenlər və divar qəzetləri, annotasiya və rəylər) görülür. Bu məqsədə nail olmaq üçün qabaqcıl kitabxanalarda bir ay qabaq elan verilir, iş bölgüsü aparılır. Məsələn, aşağıdakı məzmununda elan yazılır:

Uşaqların nəzərinə!

Aprel ayında Xanımana Əlibəylinin yubileyi ilə əlaqədar olaraq onun yaradıcılığına dair səhərcik keçiriləcəkdir. Kitabxanada bu barədə geniş yaradıcılıq işləri aparılır. Səhərciyə hazırlaşmağa

tələsin! Səhərcikdə çıxış etmək istəyənlər kitabxana ilə əlaqə saxlasınlar. Kitabxanaçı həvəskar oxucularla iş bölgüsü – deklamasiyalar, şeirlər, musiqi nömrələri və s. təşkil edir. Səhərcik keçirilən zaman rəsmlər, rəylər, annotasiyalar və şagirdlərin digər əl işlərindən ibarət sərginin tərtib olunması yaxşı olardı. Kiçik məktəblilər üçün təşkil olunan bu tədbirlərin proqramı böyük olmamalı, bir saatlıq vaxt üçün nəzərdə tutulmalıdır. Proqramın rəngarəng olması - bədii qiraət və deklamasiyalar (latınca – declamatio - gözəl danışmağa nail olmaq, şeir və ya nəsr əsərlərini bədii söyləmə məharəti), nağıl etmələr, diafilm nümayiş etdirmək və s. şagirdlərin diqqətinin mərkəzləşməsinə və davamlılığına kömək edir.

Səhərciyin proqramı mövzudan asılı olaraq müxtəlif cür qurula bilər.

Adətən onun proqramı aşağıdakı quruluşa malik olur:

- 1.Giriş sözü;
- 2.Bədii hissə;
- 3.Ədəbi oyunlar və viktorinalar.

IX-XI sinif şagirdlərinin söylədiyi giriş sözü 5-6 dəqiqədən artıq vaxt aparmamalıdır. Giriş sözündə səhərciyin mövzusu və tədbir iştirakçıları haqqında məlumat öz əksini tapır.

Bədii hissədə şagirdlər fəal iştirak edir, onlar şeirlər deyir, səhnələşdirilmiş təmsil tamaşası göstərir, hekayələr oxuyurlar. Səhərciklərə valideynlər, müəllimlər və başqa şəxslərin dəvət olunması şagirdlərin məsuliyyətini və fəallığını artırır. Görüşlər şagirdlər üçün əsl mədəniyyət, kitab, mütaliə bayramına çevrilir. Səhərciklərin səmərəliliyini artırmaq, geniş oxucu cəlb etmək üçün oraya ədəbi oyunların cəlb edilməsinin didaktik və tərbiyəvi rolu böyükdür. Belə oyunlar tədbiri canlandırır və gənc oxucuları düşündürür, məşğul edir və bu yolla da daha çox kitab mütaliə etməyə, daha çox atalar sözü, tapmacalar, bayatılar, qosmalar və s. öyrənilər onları belə mərasimlərdə nümayiş etdirməyə həvəs oyadır. Təcrübə göstərir ki, kiçik yaşlı şagirdlər rəngarəng bədii oyunlarda ciddi fəallıq göstərirlər. Oyunlar rəngarəng ola bilər.



Bəzi nümunələr qeyd edək:

- 1) “Müəllif kimdir?” Bir sıra şagirdlərə məşhur kitablardan parçalar yazılmış kartoçkalar paylanır. Hər kəs öz növbəsində kartoçkanı oxuyur və parçanın hansı əsərlərdən götürüldüyünü tapırlar.
 - 2) Bədii qəhrəmanların fotosəkilləri üzərində müsahibə aparılır. Ya qəhrəman təsvir edilir, ya da onun haqqında əsərdən parçalar oxunur. Şagirdlər qəhrəmanları tapıb haqqında bildiklərini danışirlar.
 - 3) Bu sözləri kim demişdir? (Əsərlərdən parçalar və ya monoloqlar oxunur).
 - 4) Hər hansı bir müəllifin əsər və qəhrəmanlarını kim sadalayar?
 - 5) Davamını sən de. Dialoq üzrə hər hansı bir şeir və deyişmələrin, hekayə və nağılların ifadə olunması və ardının oxucu tərəfindən davam etdirilməsidir.
 - 6) Verilmiş hikmətli sözlərin, aforizmlərin müəllifi kimdir?
 - 7) Kartoqram - hər hansı bir şeirdən bir və ya bir neçə beyt yazılır. Şeir buraxılmış (əvvəli və ya axırı) beytləri iştirakçılar tərəfindən tamamlanır. İlk növbədə şeir başlığı (adı) kimə düşmüşdürsə o, oxuyur. O səxs oyundan çıxır ki, şeirin buraxılmış beytlərini deyə bilmir.
 - 8) İmprovizasiya. Oyunun rəhbəri müəyyən edilmiş mövzu ilə əlaqədar hekayə və şeir söyləməyə başlayır. Hər növbəti oyunçu onu davam etdirir.
- Orta yaşlı şagirdlər üçün ədəbi oyunlar müxtəlif mövzulara aid böyük tədbirlərin keçirilməsində daha çox istifadə olunur: Kitablar aləminə səyahət, doğma ölkəmizə səyahət və s. Belə oyunların keçirilməsi üçün geniş hazırlıq aparılır, əsərlərin siyahısı verilir, onun keçirilmə vaxtı elan edilir, məqsədi və vəzifəsi haqqında qısa söhbət keçirilir ki, bu da şagirdlərin oyuna ciddi hazırlaşmasına səbəb olur.

Ədəbi oyunların geniş və mürəkkəb forması viktorinalardır.

Viktorinalarda şagirdlərdən süurlu, diqqətli və səriştəli mütaliə tələb edən müxtəlif rəngarəng suallar, tapmacalar verilir. Əksər məktəblərdə xüsusi lövhələr və sual-cavab qutuları (orada suallar yazılır, cavabları qutuya salınır) təşkil edilir. Cavabların qutuya salınma vaxtı və müzakirə vaxtı qeyd edilir. Viktorinaların sualları ayrı-ayrı yaş dərəcələri üzrə tərtib edilir. Şagirdlər arasında viktorinaların keçirilməsi pedaqoji kollektivlə sıx əlaqə şəraitində keçirilir. Pedaqoji kollektiv tədbirdə iştirak edərək şagirdlər arasında tədris keyfiyyətinə kömək edən işlərin səviyyəsini, şagirdlərin maraqlarını, tədris prosesində meydana çıxan nöqsanları və s. öyrənir. Məsələn: Yuxarı sinif şagirdləri üçün daha fərqli düşünülmüş oyunlar tətbiq etmək lazımdır. On-on birinci sinif şagirdləri arasında intellektual yarışlar keçirmək olar. Bu kimi oyunlar oynayan uşaqlarda daha çox öyrənmək və bilmək rəqabəti onları mütaliə etməyə sövq edə bilər. Bundan başqa uşaqlar üçün müxtəlif fənnlər üzrə bilik yarışmaları da təşkil etmək mümkündür. Bununla da şagirdlər müxtəlif fənnlərlə əlaqədar olan kitablarla maraqlanırlar, onları əldə etməyə çalışırlar.

Əyani təbliğatın formaları

Sözün lazımı fikri nə qədər aydın ifadə edilməsinə baxmayaraq, ona əyanilik də lazımdır. Əyani təbliğat tövsiyə olunan kitabların bilavasitə göstərilməsi və ya görmək, qavramaq, mənimsəmək şəklində onların məzmununun meydana çıxarılması vasitəsilə həyata keçirilir. Onun məqsədi insanları mütaliəyə cəlb etmək, onlarda mütaliə mədəniyyəti formalaşdırmaq və kitab fondlarını oxucular qarşısında açmaqdır. Oxucularda kitabın məzmunu və xarakteri haqqında iki üsulla təsəvvür yaratmaq mümkündür:

Ədəbiyyatın bilavasitə göstərilməsi – bu üsul müxtəlif kitab sərgilərinin təşkili vasitəsilə həyata keçirilir.

Kitabların təsviri incəsənət vasitələri ilə təbliği – bu üsula, əsasən albomlar, plakatlar, sxemlər, cədvəllər, dioqramlar, xəritə, xəritə-sxem, kartoqram, kartodioqram, sitatlar, izahlı

mətnlər, şəkillər, müxtəlif vitrinlər, çağırışlar, sərgilər və b. aiddir.

Əyani təbliğat formasının bütün üsullarının ümumi məziyyətləri onların təsirinin və seçilməsinin uzunmüddətli olmasındadır.

Əyani təbliğat prosesində məsləhət vitrinlərindən də istifadə olunur. “Soruşun, cavab verək”, (müxtəlif mövzular üzrə), “Öz şəhərini tanıyırsanmı?”, “Öz tarixini bilirsənmi?” və bir çox başqa adlarda vitrinlər hazırlamaq olar. Belə vitrinlərə əsas tələbat - maksimum dərəcədə əyanilik və operativlikdir. Vitrinlər təşkil edərkən mövzuya uyğun olaraq kitab, qəzet, jurnal materiallarından, tanışlıq və təbliğat xarakterli foto şəkillərdən, məlumat vərəqələrindən, audio və video materiallardan istifadə etmək məqsədə müvafiqdir.

Kitabxanalarda sərgilərin təşkili əyani təbliğat formasının ən geniş yayılmış üsuludur. Hər gün dünyada yüzlərlə kitab çap



olunur. Bir neçə vaxtdan sonra onlardan hansısa unudulur. Bu səbəbdən də kitabxanaların, mətbu evlərinin vəzifəsidir ki, ara-sıra sərgilər təşkil etsinlər. F.Köçərli adına Respublika Uşaq Kitabxanasında bu işdə heç kimdən geri qalmır. Daimi oxucular bilirlər ki, aprelin 2-si, Beynəlxalq Uşaq Kitabı

Günü, Kitab festivalı və Milli Uşaq Kitabı sərgisi ilə qeyd etmək bizim kitabxanamız üçün artıq ənənə halını alıb. Kitabxanamız bu neçə illər ərzində çoxlu sayda sərgilər təşkil edərək gələcəyimiz olan uşaqları bu sahədə maarifləndirmişdir. İndi biz sizə həm yeni, həm də məlumatlandırma məqsədilə mövzuya uyğun sərgilənən köhnə kitablardan danışaq.



Kiçik yaşlılar üçün “Güvəncin nağılları”, “Nağıllar aləmində”, “Kitablarda mən hələ baxıram şəkillərə” bölmə lərində həm Azərbaycan, həm də digər dünya xalqlarının nağıllarının yer aldığı kitablar sərgilər, Xarici dillərə həvəsi olan uşaqlar üçün kitabxanaya müxtəlif dillərdə olan uşaq

kitabları, Hələ oxuyub-yazmağı bilməyənlər üçünsə disklərlə zəngin olan kitablar. “Qızılquş”, “Tülkü və dolça”, “Kobud ayı”, “Turpun nağılı”, “İki tənbel” vəs.

Sərgidə iştirak edən bir neçə nəşriyyat evlərinə də ayrıca stendlər ayırmaq olar. «Altun» nəşriyyatının diqqətin inkişafına yönəldilmiş testlərini, riyaziyyatdan çalışma məsələlərini, «Təhsil» nəşriyyatının «Məktəb kitabxanası» seriyasını və «Beşik» nəşriyyatının nağıl kitablarını xüsusi qeyd etmək istəyirəm. Uşaq yazarlarının sərgidə aktiv iştirakı bütün yazıçı və şairlərə örnək ola bilər. Sevinc Nuruqızı, Gülzar İbrahimova, Rafiq Yusifoğlu, Yayım Assosiasiyasının əməkdaşları deyirlər ki, belə tədbirlərdə iştirakları həm onların özləri, həm də oxucuları üçün faydalıdır. Uşaqlar istədikləri sualı onlara yönəldib, cavablarını yerindəcə ala, müəlliflər isə balaca oxucularını maraqlandıran məsələləri öyrənə bilirlər. Sərgilər həcminə, tərtibat texnikasına və müddətinə görə bir-birindən fərqləndirilir. Sərgi bir və ya bir neçə lövhədə, stenddə yerləşə bilər. Sərgi, əsasən baxılmaq üçün təşkil olunduğundan, onun tərtibi məsələlərinin böyük əhəmiyyəti vardır. Burada mətn və təsvir materialları bir-birini tamamlamalıdır. Kitabxanaların müasir sərgi fəaliyyətində aparıcı tendensiyalar kitabxana sərgisinə alternativ yanaşma və dizayn işinin işlənilməsidir.

Hazırda uşaq kitabxanaları üçün sərğiləri aşığıdaki növlərə görə qurmaq olar:



-ənənəvi informasiya daşıyıcıları olan kitabxana sərğiləri (dərc edilmiş nəşrlər);

- elektron kitabxana sərğiləri (kitabxanaların veb saytında verilən müxtəlif formalardan istifadə etməklə kataloq şəklində informasiya lar);

ən son nəşr olunan uşaq kitabları (nağıllar, dastanlar, fəsillər, rəsmlər, səsli nağıllar, dizaynına görə seçilən kitablar və s.

- kompleks kitabxana sərğiləri, müxtəlif xüsusiyyətli fonogramların köməyi ilə tərtib olunmuş “danışan” kitab sərğiləri, video filmlər təqdim etməklə sərğilər, baxışlar, elektron sərği günləri, uşaq hüquqlarından bəhs edən sərğilər, və s.

Həmçinin müasir şəraitdə informasiyaların təbliğində yeni forma və metodlara tələbatın olması məsələsi də ortaya çıxır. (məs. kitabxanaların şəhər və regional sərği və yarmarkalarda iştirakı, elektron layihələrin işlənməsi və reallaşdırılması və s.)

Hər bir uşaq kitabxanası öz sərği modelini fəaliyyətinə və vəzifəsinə uyğun olaraq qurur.

Sərği fəaliyyəti modelinin seçilməsinə bir çox faktorlar (əhalinin tərkibi, kitab fondunun keyfiyyəti) təsir göstərir. Məsələn, oxucuların informasiya tələbatı, həmçinin kitabxana əməkdaşlarının bilik səviyyəsi və yaradıcılıq potensialı. Qeyd edək ki, kitabxanalarda təşkil edilən sərğilərdə kitablarla yanaşı, müxtəlif qəzet və jurnal nömrələri əks etdirilir ki, bu da həmin sərğinin əhəmiyyətini xeyli artırır. Kitabxanalarda məqsəd və ümumi məzmununa görə ənənəvi sərğinin iki növü təşkil edilir.



- a) kitabxanaya yeni daxil olan kitablar haqqında məlumat xarakterli universal sərgilər;
- b) tövsiyə xarakterli tematik sərgilər.

Kitab sərgiləri yalnız burada nümayiş etdirilən kitabların məzmununa görə deyil, eyni

zamanda məqsədinə görə – tədris prosesinə və şəxsi təhsilə kömək məqsədi daşıyan sərgilər; müddətinə görə – daimi, uzun müddətli və müvəqqəti sərgilər; ədəbiyyatın nəşr tipinə və növünə görə – kitab sərgiləri, qəzet və jurnal sərgiləri, not sərgiləri, patent sərgisi və s. təşkil edilə bilər. Kitab sərgisi üzərində iş metodikası mövzunun müəyyən edilməsi və öyrənilməsi, planın tərtibi, materialın seçilməsi və tərtibatından ibarətdir.

Hər hansı bir kitab sərgisi aşağıdakı qaydada tərtib edilir: Sərginin ümumi başlığı və yarımbaşlıq, tövsiyə olunan ədəbiyyat, sitat (mövzu haqqında izahlı mətnlər) və şəkil (foto illüstrasiyalar). Ümumi başlıq sərginin mövzusunu müəyyən edir və onun əsas məzmununu aydınlaşdırır. Sərginin sərlövhəsi müəyyənləşdirildikdən sonra burada əks etdirilməsi lazım gələn məsələləri dəqiqləşdirmək lazımdır. Həmin məsələlər sərgidə bölmə və yarım bölmələr



şəklində verilməlidir. Bölmələrin və yarım bölmələrin sərlövhələri dəqiq seçilməli, bölmənin məzmunu aydın əks etdirilməlidir. Sərginin daxili bölmələrinin məzmunu və ardıcılıq mövzunun xarakterindən asılıdır. Sərgidə materialların yerləşdirilməsi müxtəlif prinsiplərə əsaslanma bilər: tematik, xronoloji, coğrafi və materialların mürəkkəbliyi dərəcəsi prinsipi. Bu materialların sərgidə yerləşdirilməsi daxili məntiqə əsaslanmalıdır. Hər şeydən

əvvəl kitabxanaçı ədəbiyyatın düzülüşündə iki cəhəti nəzərə almalıdır:

- a) çap əsərlərinin əhəmiyyətini və elmi dəyərini;
- b) sərgidə mövzunun ayrı-ayrı məsələlərinin əks etdirilməsi ardıcılığını.

Kitab sərgilərinin tərtibatında həm də simmetriya gözlənilməlidir. Eyni zamanda sərgidə çap əsərlərinin, şəkillərin və lazımı mətnlərin yerləşdirilməsində müəyyən məna ifadə olunmalıdır.

Sərgidə materialların düzülüşündə simmetriyadan danışırlarkən qeyd olunmalıdır ki, burada nümayiş etdirilən kitabların ölçüsü, onların cildlərinin rəngi, şəkillərin məzmunu, qarşılıqlı münasibəti və s. nəzərə alınmalıdır. Çünki kütləvi təbliğat məqsədilə nümayiş etdirilən hər hansı əşya və predmet təkcə zahiri parlaqlığı ilə deyil, eyni zamanda özünün simmetriyası, məna ifadə etməsi və estetik təsiri ilə diqqəti cəlb edir. Ona görə də sərgidə eyni rəngli, eyni ölçülü kitabların, həmçinin oxşar məzmunlu və eyni ölçülü şəkillərin yanaşı düzülməsi məqsədəuyğun deyildir. Əlbəttə, burada ölçünün və rənglərin nümayiş etdirilməsi nəzərdə tutulmur.

Nümunə üçün sərgi

Başlıq: Azərbaycan –doğma diyar

Sitat: Bizim hamımızın bir vətəni var: Bu Azərbaycan dövlətidir. Azərbaycanlı hər yerdə yaşaya bilər, ancaq azərbaycanlılığını, öz dilini, dinini, milli ənənələrini unutmamalıdır. Onun qəlbi daim doğma Azərbaycanla bir vurmalıdır.

Heydər Əliyev, ümummilli lider

Sərgidə Azərbaycan xəritəsi və münasib bir şəkil yerləşdirmək olar.

Həmçinin xarici ölkələrin uşaq kitablarının sərgisi.

Və yaxud 20 yanvardan bəhs edən rəsm sərgisi. Həmçinin 20 yanvardan bəhs edən şəkillərdən hazırlanmış sərgi. Belə sərgilərin təşkili Azərbaycanın gələcəyi olan körpələrimizdə vətənpərvərlik hissini daha da artırır.



Torpaq – uğrunda ölən varsa vətəndir! Sitat 1. Vətən yolunda şəhid olanlar ölmürlər, xalqın qəlbində, ürəyində əbədi yaşayırlar... Biz onların qəhrəmanlığı, şəhidliyi ilə fəxr edirik. Bu bizim millətimizin iftixarıdır.

2. İnsan ömrünün ən böyük zinəti, onu yaşadan ən qadir qüvvə vətənpərvərlik hissidir.

Azərbaycan mədəniyyəti və incəsənəti

Sitat:

Biz öz tarixi köklərimizlə, milli köklərimizlə, mənəvi dəyərlərimizlə, milli mənəvi ənənələrimizlə, böyük tariximizlə fəxr edə bilərik.

Heydər Əliyev, ümummilli lider

İzahlı mətn: Azərbaycan incəsənəti xalqımızın tarixi qədər qədim və zəngindir. Uzun və mürəkkəb inkişaf

yolu keçmiş teatr, kino, musiqi və xalq sənətinin müxtəlif növlərinin tədqiqi xalqımızın yüksək mədəni irsə malik olmasını sübut edir. Ölkəmizin mədəniyyət və incəsənət xadimləri milli



mədəniyyətimizin dünyaya çatdırılması istiqamətində daim səy göstərmişlər. Azərbaycan muğamının YUNESKO tərəfindən Bəşəriyyətin Mədəni İrs siyahısına daxil edilməsi, müxtəlif zamanlarda el sənətkarlarının ərayə-ərsəyə gətirdiyi əl işlərinin və toxuduğu xalçaların dünyanın məşhur muzeylərində mühafizə olunması buna əyani sübutdur.

1. Azərbaycanın musiqi dünyası: Sərgi orada yerləşən materiallarla tanış olmağa imkan verən, diqqəti cəlb edən yerdə olmalıdır. Sərginin yanında məsləhətlər, söhbətlər, icmallar təşkil edilə bilər. Kitabxanaçılar sərgilərə ad seçərkən onun rəngarəng və çağırış ruhlu olmasına xüsusi fikir verməlidirlər. Başlıq qısa və aydın olmalıdır. Məsələn: “Qalx ayağa, Azərbaycan!”, “Nahaq qan yerdə qalmaz”, “Azərbaycanın müstəqilliyi əbədidir”, “Vətən mənə oğul desə...”, “Qanlı şənbə gecəsi”, “Xocalı – əsrin faciəsi”, “Qarabağ Azərbaycandır”, “Qələbəyə gedən yol!” və s. Mövzu sərgilərinin məqsədi müəyyən bir mövzuya həsr olunmuş kitabları oxuculara əyani şəkildə tövsiyə etməkdən ibarətdir.

Mövzu sərgiləri fondun müəyyən hissəsinin məzmununun açılıb göstərilməsində, bu və ya digər mövzuya dair kitabların tövsiyə olunmasında kitabxanaçıya kömək göstərir. Mövzunu daha aydın anlatmaq, mühüm məqsədlərə diqqəti daha tez çatdırmaq üçün sərgilər illüstrasiyalar və mətnlərlə müşayiət olunur. Hazırkı dövrün xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq mövzu sərgilərinin hazırlanmasının vacibliyini aşağıdakılarla izah etmək olar: 1. Azərbaycan Respublikası artıq neçə ildir ki, müstəqil inkişaf yoluna qədəm qoymuşdur və müstəqil dövlətin müstəqil ədəbiyyatı və incəsənəti yaranır; 2. Milli-mənəvi dəyərlər, vətənpərvərlik, vətənə və xalqa məhəbbət ideyalarını əks etdirən əsərlərin məqsədyönlü təbliği bu gün daha çox aktualıq



kəsb edir; 3. Gənc nəsil hərbi vətənpərvərlik duyğuları aşılaraq bədii əsərlərlə müntəzəm tanışlığa ehtiyac duyur; 4. Dövlət başçısının fərmanları ilə yubileyi keçirilən şair və yazıçıların ayrı-ayrı mövzular üzrə təbliği daha böyük səmərə verə bilər. Nümunə üçün “Azərbaycanın müstəqilliyi əbədidir”, “Milli mənəvi dəyərlərimizi qorumaq hər birimizin müqəddəs borcudur”, “Azərbaycan bu gün”, “Sənin Konstitusiyən – sənin hüququn”, “Vətən mənə oğul desə nə dərdim”, “Tarixi romanlarımız”, “Komediyalar aləmində”, “Şəhidləri unutmayaq”, “Poeziya dünyası”, “Satira güzgüsündə”, “Macərə ustaları” və s. başlıqlarla sərgilər təşkil etmək olar. Mövzuların müxtəlifliyinə görə sərgiləri aşağıdakı kimi qruplaşdırmaq olar: **1. Yeni daxil olan ədəbiyyatın universal sərgiləri; 2. Beynəlxalq və ölkə daxilində baş verən mühüm hadisələrə həsr edilmiş mövzu sərgiləri; 3. Əlamətdar və tarixi günlərə həsr edilmiş mövzu sərgiləri; 4. Sosial problemlərə həsr olunmuş mövzu sərgiləri; 5. Ölkəşünaslıq xarakterli sərgilər** və s. Mövzuya müvafiq olaraq eyni zamanda mövzunun tam əhatə olunması üçün jurnal və qəzet məqalələrindən də kifayət qədər istifadə olunmalıdır. Mövzu ilə əlaqədar tövsiyə olunması vacib sayılan hər hansı jurnal və ya qəzet məqalələri sərgidə iki formada 1) məqalələr dərc olunan səhifələri sərgiyə açıq şəkildə düzmək 2) məqalələrin təsvirini kartoçkaya köçürüb jurnalın və qəzetin üstünə bərkitməklə nümayiş etdirmək olar. Bu qayda məqalələr məcmuəsində dərc olunmuş hər hansı məqalənin tövsiyəsi zamanı da tətbiq edilə bilər. Yeni kitabların sərgisi kitabxanaya yeni daxil olmuş nəşrlər haqqında müntəzəm məlumat vermək məqsədi daşıyır. *Yeni alınmış kitablar sərgidə müəyyən qaydada şöbələrə görə: təbiət elmləri, nağıllar, mahnılar, az yaşlı uşaqlar üçün şəkili kitablar, jurnallar, ictimai-siyasi elmlər, bədii ədəbiyyat və s. qoyulmalıdır.* Sərgiləri yalnız yeni kitablarla məhdudlaşdırmaq olmaz. Hər bir kitabxanada külli miqdarda kitablar var ki, onlar haqqında məlumat pis təşkil edildiyindən oxucuların onlardan xəbəri yoxdur. Belə kitabları təbliğ etmək üçün müxtəlif bilik sahələri

üzrə “Unudulmuş kitablar” və ya “Bu kitabları oxuyun!” başlığı altında sərgilər təşkil etmək məqsədəuyğundur. Sosial problemlə sərəgilər cəmiyyətin sosial problemlərinə (məsələn, ekologiyaya, narkomaniyaya, millətçiliyə və s. məsələlərə) həsr olunur və kitabxanaların maarifləndirici fəaliyyətini tələb edir.



Sərgilər oxuculara müəyyən məsələlərin öyrənilməsində kömək edir. Sərgi fəaliyyəti ilə məşğul olan kitabxanaçılardan - müasir forma və metodlardan, komyuter texnologiyalarından istifadə bacarığı, pedaqoji, layihələndirmə və model

ləşdirmə təcrübəsi tələb olunur. Kitabxanalar və kitabxanaçılar ölkənin (regionun) tarixi və mədəni təcrübələrinin toplandığı xəzinənin qoruyucuları kimi ölkə sakinlərinin elmi dünyagörüşünün, siyasi şüurunun formalaşmasında vacib rol oynayırlar. Onların fəaliyyətinin məqsədi yalnız ölkəşünaslığı (diyarşünaslığı) əks etdirən sənədlərin kütlələr arasında yayılması deyil, həm də sərgilər, reklamlar vasitəsilə fondlarının ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) ədəbiyyatının açılması və oxucularla mədəni-maarif işinin də aparılmasıdır. Beləliklə, kitabxanaların ölkəşünaslıq fəaliyyətinin məqsədi, ölkənin tarixini, mədəniyyətini öyrənmək və ölkəşünaslıq biliyini təbliğ etməkdir. Bu fəaliyyətin səmərəli nəticə verməsi üçün kitabxananın

saytında ölkənin tarixinə və mədəniyyətinə aid tarixi-ölkəşünaslıq sənəd (məlumat) bazasının yaradılması vacibdir. Ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) kitabxana sərgisi – kitabxanada olan kitab və başqa informasiya daşıyıcılarının daha



Ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) kitabxana sərgisi – kitabxanada olan kitab və başqa informasiya daşıyıcılarının daha

çox effektiv, kəsərli formada əyani təqdimmə növüdür. Ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) kitab sərgiləri öz məzmununa, oxucu sahələrinə görə müxtəlifdir: həmişə fəaliyyət göstərən, universal mövzulu, məşhur və yaddaqalan tarixlərə aid, yeni daxil olan materialların sərgisi. F. Köçərli adına RUK- sının Elmi Metodika şöbəsi Ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) mövzusunda vəsait hazırlayıb rayonlarımızda yerləşən uşaq kitabxanalarına göndərmişdir. Ölkəşünaslıqdan bəhs edən kitabxana sərgilərinin əsas funksiyaları bunlardır:- dərkətmə funksiyası - oxuculara öz diyarlarının tarixi və mədəniyyəti haqqında biliklərə yiyələnmək imkanlarını təqdim etməsi; - informasiya funksiyası - müxtəlif qrup və müxtəlif kateqoriyalı oxucular üçün ölkəşünaslıq fondlarının üzə çıxarılması; mövzu sərgiləri vasitəsilə mədəni təcrübələrin və ənənələrin varisliyinin təmsil edilməsi; adaptasiya (uyğunlaşma) funksiyası - ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) informasiyasına dair lazımi, maksimum əyani axtarıqların təmin edilməsi. Ölkəşünaslıq xarakterli sərgilər bir qayda olaraq daimi fəaliyyət göstərən sərgilərdir ki, onlar vətənpərvərlik tərbiyəsi və istifadəçilərin ekoloji maarifləndirilməsi çərçivəsində realizə olunur. Böyüməkdə olan gələcək nəsillərə doğma Azərbaycanımızı tanımaq hamımızın borcudur. Hərə bildiyi və bacardığı qədər bunu etməlidir. Belə bir iş müqəddəs bir işdir. Hər bir nəsil yaşadığı mühitə göz açır, onun ab-havası ilə böyüyür, necə deyirlər, hər şeyi bir növ hazır görür. Və bilmir ki, onun tarixi, və keçmişi var. Bu gün dünəndən yaranıb, sabah da bu gündən yaranacaq. Bildiyiniz kimi, tarix və çağdaşlıq qırılmaz tellərlə bağlıdır. Biri digərsiz ola bilməz. Odur ki, biz hamımız tariximizi, keçmişimizi əzbər bilməli və bildiklərimizi gələcək nəslə bacardığımız qədər çatdırmalıyıq. Elə buna görə də bizə bu işdə yazılı mənbələr, peşəkar tarixçilər, görüb-götürmüş müdriklər, el ağsaqqallarımızın xatirələri həmişə yardımçı olur. Bildiyiniz kimi, “Ölkəşünaslığın Uşaq Kitabxanalarında təbliği” geniş bir mövzudur. Geniş olduğu qədər də çətin bir mövzudur. Bu mövzu həmişə aktual olmuş və olacaqdır. Bu il F.Köçərli

adına Respublika Uşaq Kitabxanasının elmi-metodika şöbəsində bu mövzuyla bağlı iş planı tutulmuşdur.

"Gələcəyimiz milli ruhda tərbiyə olunmalıdır, gənclərimiz bizim tariximizi yaxşı bilməlidir, keçmişimizi yaxşı bilməlidir. Milli dəyərlərimizi, milli ənənələrimizi, tariximizi yaxşı bilməyən gənc vətənpərvər ola bilməz"



Heydər Əliyev

Ölkəşünaslıq bir diyarın təbii coğrafi şəraitini, tarixi və mədəniyyətinin (qədim dövrdən müasir dövrə qədər olan tarixini, dövlət quruluşunu, dövlətin iqtisadi-siyasi sahələri, qəhrəmanlıq tarixi, şəxsiyyət, incəsənət, musiqi, ədəbiyyat, elmi-texnika, memarlıq və s.) onun sosial-iqtisadi, siyasi, etnoqrafiya, adət və ənənələrini öyrənən bir elmdir. Ölkəşünaslıq bəşər cəmiyyətinin keçmişini hərtərəfli öyrənən elm sahəsidir. Dünya tarixindən ümumi məlumatlara malik olmaqla yanaşı hər bir xalq öz tarixi keçmişini daha dərin və ətraflı bilməlidir. Bildiyiniz kimi, tarixi öyrənmə daha çox sənəd və faktlara söykənir. Xalqların mənəviyyəti, adət-ənənələri, dilləri, ictimai-siyasi həyatı və s. haqqında bilgi verən və dövrümüzə qədər gəlib çatan maddi-mədəniyyət abidələri, yazılı sənədlər öz əksini tarixi mənbələrdə tapır. Ölkəşünaslıq bu yönündə əvəzolunmazdır. Ölkəşünaslıq materiallarının içərisində ərazinin ümumi tarixi ilə yanaşı, yerli tarixi fakt və hadisələr xüsusi önəm daşıyır. Təsədüfi deyil ki, bölgələrdə fəaliyyət göstərən Tarix-Diyarşünaslıq muzeyləri yerli əhali arasında çox böyük populyarlığa malikdir. Ölkəşünaslığın öyrənilməsi ölkənin bir guşəsinin öyrədilməsindən başlanılır. Yeri gəlmişkən qeyd edək ki, ölkəşünaslıq, diyarşünaslıq oxşar və paralel bir sahədir. İndiki, vaxtda isə bu termin regionşünaslıq da adlandırılır. Ölkəşünaslıq materialının işlənməsində məqsədimiz kitabxanamızdan istifadə edən

oxucuların, rayon və kənd kitabxanalarının oxucularının vətənpərvərlik, milli qürur hissinin daha da yüksəldilməsindən ibarətdir. Ölkəşünaslıq materiallarının yazılması, nəşr edilməsi faydalı iş olmaqla bərabər həm də tədqiqatçılıq xarakteri daşıyır. Belə bir iş nəinki oxucularda təlim-tərbiyə işinin keyfiyyətini yüksəldir, eyni zamanda kitabxanaçıların, müəllimlərin və s. ideya-siyasi və elmi nəzəri səviyyəsini və biliklərini artırır. Ölkəşünaslıq materiallarının Uşaq Kitabxanalarında təbliği deyərkən nələr nəzərdə tutulur?

Bu zaman, öyrənilən ərazi Azərbaycan Respublikasının iqtisadi-coğrafi rayonlaşdırılmasında, əhali və onun bölüşdürülməsi, sənayesi, kənd təsərrüfatı və onun strukturu, nəqliyyatı, xidmət sahələri, inzibati ərazi bölgüsü əsas götürülür.

Bütün bu saydıqlarımıza əlavə olaraq öyrənilən ərazinin kartoqrafik və topoqrafik təsvirləri, öyrənilən əraziyə aid müxtəlif cədvəl, sxem və diaqramlar, ərazinin müxtəlif sahələrini əks etdirən fotosəkillər, doğma diyarı vəsf edən şeirlərdən və s. istifadə oluna bilər. Ölkəşünaslıq materialları kompüterə daxil edilərkən yazı və görüntü materialları bir-birini elə tamamlamalıdır ki, vəhdət təşkil etsin. Ölkəşünaslıq coğrafiyanın tərkib hissəsi sayılmaqla eyni zamanda yerli elmi-kütləvi informasiya xarakteri daşıyır. Yəni oxucuların öz yaşadıkları ərazi üzrə görə bilmədiyi (və ya eşitmədiyi) coğrafi obyektlər ekrana gətirilir və bu da nəticə etibarilə, oxucu ruhuna, dünyagörüşünə və ən əsası yaddaşına birbaşa təsir edir. Ölkəşünaslıq materiallarının işlənilməsi hazırlanması başqa mövzulardan tam fərqli olaraq sərbəst yanaşılan bir mövzudur. Belə bir materialların hazırlanması kitabxanaya gələn oxucu və şagirdlərin kitaba, dövrü mətbuata mənimsəmə keyfiyyətini artıran cəhətlərdəndir.

Ölkəşünaslıq materiallarının tədrisində elektron variantın tətbiqi də vacib məsələlərdən biridir. Bu oxucularda mənimsəmə və qavrayışı asanlaşdırır, əyaniliyi təmin edir, oxuduqlarının yaddaşda daha yaxşı qalmasına şərait yaradır, oxucular ölkəşünaslıqla bağlı daha ətraflı bilik və məlumatlar əldə edir,

kompyuter variantı operativ texniki informasiya vasitəsi kimi oxucuları özünə cəlb edir, onların doğma yurda olan məhəbbətini artırır. Beləliklə, sorğu, müşahidə, eksperiment, elmi-tədqiqat yolu ilə diyarşünaslıq materiallarının toplanılaraq elektron dərs sisteminə daxil edilməsi əhəmiyyətli işlərdəndir. Digər tərəfdən sual-cavab və müzakirələr əsnasında oxuculara sərbəstlik verilməlidir ki, onların doğma yurdla bağlı fikir, təklif və rəyləri üzə çıxsın. Bu da nəticə etibarilə ölkəşünaslıq materiallarının zənginləşməsinə xidmət etmiş olur.

Hər il olduğu kimi bu il də F.Köçərli adına Respublika Uşaq Kitabxanasının Metodika və Biblioqrafiya şöbəsinin illik iş planlarına müntəzəm olaraq daxil edilən Ölkəşünaslığın Uşaq Kitabxanalarında təbliği məsələsinə böyük diqqət ayrılmışdır. Həmçinin sərgidə Vətən haqqında Atalar sözlərindən də istifadə etmək olar. Kitabxanalara yeni informasiya texnologiyalarının tətbiqi onların qarşısında çox geniş imkanlar açır, fondun mühafizə edilməsi və xidmət işində oxucuların tələbatlarının ödənilməsində yaranan problemləri asanlaşdırmağa, oxuculara yeni üsullarla xidmət etməyə imkan verir. Yeni texnologiyaların Mətbuat (çap) təbliğatının formaları. Oxucular arasında bədii ədəbiyyat təbliğinin formalarından biri də mətbuat (çap) təbliğatıdır. Mətbuat (çap) təbliğatı formasının mətbuat vasitəsi ilə (qəzet, jurnal, bülleten, kitabça, kitab) yayılması üsulu daha faydalıdır. Oxucularda vətənpərvərlik hisslərinin aşılmasında, milli-mənəvi dəyərlərimizin qorunmasında mətbuat əsərlərinin imkanlarını daha yaxşı reallaşdırmaq üçün ədəbiyyatı və dövrü mətbuat əsərlərinin təbliğat işini daim yaxşılaşdırmaq, onların hər bir ailəyə ən asan yolla çatmasına kömək etmək lazımdır.

II sərgi “Azərbaycan odlar diyarım” adlı sərgidir. Sərgidə Azərbaycanın qeyri-adi gözəllikləri, təbiət mənzərələri, qədim abidələri nümayiş olunur. Sərgiyə baxan və onu seyr edən hər bir kəsdə ölkəmiz haqqında dərin məlumat və təəssürat yaranır. Əlavə şərhə, izahata ehtiyac qalmır. Əshabi-Kəhf ziyarətinin əzəməti, Bakının rəmzi olan Qız qalası və onun ətrafı, İçərişəhərin

görünüşü, Mömünə xatun məqbərəsi, sərgiyə gələnləri valeh edir. Qeyd edək ki, kitabxanalarda təşkil edilən hərbi vətənpərvərlik məzmunlu sərgilərdə müharibə mövzusunda yazılmış bəddi, publisistik kitablarla yanaşı, müxtəlif qəzet və jurnal materialları da əks etdirilir ki, bu da həmin sərginin əhəmiyyətini xeyli artırır. Azərbaycan Respublikasının qlobal informasiya mühitinə daxil olması cəmiyyətin informasiya təminatını həyata keçirən kitabxanaların fəaliyyətində əsaslı islahatlar aparılması üçün geniş imkanlar açmışdır. Elə buna görə də indi kitabxanada xidmətlər təkmilləşdirilir, fondlar müasir informasiya daşıyıcıları ilə zənginləşdirilir, elektron məlumat bankları yaradılır, kitabxanaların maddi-texniki bazasının möhkəmləndirilməsi üçün tədbirlər görülür. Müasir cəmiyyətdə elm və texnikanın sürətlə inkişaf etməsi onun bütün fəaliyyət sahələrinə tətbiqini tələb edir.

II Sərgi: "Folklorumuz və abidələrimiz" adlı sərgidə oxucuların əl işləri və rəsm əsərləri nümayiş etdirilir. ***Oxucular arasında dövrü mətbuat materiallarının təbliği kitabxanada ən geniş yayılmış təbliğat formalarındandır.*** Kitabxana reklamları adətən müxtəlif məzmunlu kitabxana xidməti barədə istiqamətləndirici rol oynamaq imkanına malikdir. **Bu cəhətdən məqsədinə görə reklamlar iki növə bölünür.** Birinci növ reklamlar uşaq kitabxanalarının ümumi simasını açan, iş xüsusiyyətlərini şərh edən reklamlardır. İkinci növ reklamlar isə uşaq kitabxanaları tərəfindən həyata keçirilən konkret tədbirlər, konkret xidmət növü haqqında məlumat verən reklamlardır. Hər bir tədbirə maraqlı reklamdan başlayır. Reklam məlumatlarının əsas tələbləri bunlardır: - istifadəçiyə reklam obyektini barədə yeni informasiyaları təqdim etmək;- reklam olunan sərginin əhəmiyyətli olduğuna inandırmaq; auditoriyanın xüsusiyyətini nəzərə almaq; - reklam olunan sərginin əsas xüsusiyyətlərini əks etdirmək.

Sərgi haqqında məlumat reklamın məqsədindən asılı olaraq daxili və xarici ola bilər. Sərgilər haqqında reklam məlumatının ən geniş yayılmış forması – elandır.



Məzmununa və məqsədinə görə elanın bir neçə forması vardır. Anons, reklam, afişa, bildiriş və s. kimi əməli yazılar elan xarakterlidir. Elan bu və ya digər məlumatı uşaqlara, onların valideynlərinə, müəllimlərinə qabaqcadan çatdırmaqla təşkilədiçi missiyanı yerinə yetirir. Məlumat qruplaşdırılarkən aşağıdakılar diqqət mərkəzində saxlanılmalıdır: 1. Məlumatın mahiyyəti, məzmunu aydın qeyd olunmalıdır. 2. Məlumatın vaxtı, saati dəqiq göstərilməlidir; 3. Tədbirin keçiriləcəyi yer (ərazi, bina, otağın nömrəsi) qeyd edilməlidir; 4. Məlumatın kim tərəfindən verilməsi göstərilməlidir. Elanda bir və ya bir neçə məlumat öz əksini tapa bilər. **Bu gün kitabxanalara oxucu cəlb etməyin əsas şərtlərindən biri elanlarda tədbirin məzmununun necə təqdim edilməsi, nə şəkildə oxucuya çatdırılmasıdır.** Keçiriləcək tədbir haqqında cəlbedici elan yazılmalı, tədbirdə iştirak edəcək şəxslərin adları və titulları qeyd edilməlidir. Uşaq kitabxanaları tədbirə maraqlı, göz və könül oxşayan adın seçilməsinə xüsusi diqqət yetirməlidirlər. Tədbirin keçiriləcəyini informasiya vasitələrindən istifadə etməklə də yaymaq olar. Kitabçaların, bukletlərin, elanların, vərəqələrin səmərəsi onların düzgün paylanması və münasib məzmununda yazılmasından asılıdır. Reklam məlumatlarını tərtib edərkən aşağıdakı məqamlara diqqət yetirmək lazımdır: əgər müsbət təsirə nail olmaq istəyirsinizsə, sərginin özəlliklərinə diqqəti cəlb etmək üçün səmərəli dəlillərdən istifadə olunmalıdır; sadə, maraqlı, orijinal olmalıdır və eyni fikri

bildirən, şüura rahat təsir edə bilən açar sözlərdən təşkil olunmalıdır;- məlumat imkan daxilində qısa olmalıdır; - sözlər insanlara müsbət emosiyalar aşılmalı, yaxşı əhval-ruhiyyə yaratmalıdır. Sərgi reklamlarının yayılmasındakı vasitələrdən biri də kitabxanaların saytıdır. Axtarış sistemlərində və kataloqlarda saytın qeydə alınması belə reklamların daha effektiv olmasında vacib faktorlardandır.

Bədii ədəbiyyatın əyani təbliğinin geniş yayılmış növlərindən biri də kitabxana plakatlarıdır.



Kitabxana plakatu tövsiyə olunan bədii kitabı təsviri sənət vasitəsi ilə təbliğ edir, ən vacib detallardan istifadə etməklə məsləhətçi rolunu oynayır. Plakatlar həm də oxuculara istiqamət vermək, hər hansı bir bədii ədəbiyyat haqqında onlarda müəyyən təəvvür yaratmaq məqsədi ilə hazırlanır. Kitabxana plakatları məqsədinə və vəzifəsinə görə iki cür olur: ***Təbliğət və təşviqat xarakterli plakatlar;*** ***2. Metodik xarakterli plakatlar.*** Təbliğət-təşviqat xarakterli plakatlarda, adətən müəyyən mövzulara dair kitablar tövsiyə olunur.

Kitabxanalarda klassiklərdən Nizami, Füzuli, M.P.Vaqif, M.Ə.Sabir, C.Məmmədquluzadə, A.Şaiq, M.F.Axundov, S.Ə.Şirvani, S.S.Axundov, F.Köçərli, S.Vurğun, M.Müşfiq, S.Rüstəm, M.Şəhriyar, R.Rza, O.Sarıvəllinin, müasir yazıçı və şairlərdən Xanımına Əlibəyli, Mikayıl Rzaquluzadə, Teymur Elçin, İlyas Tapdıq, Rafik Yusifoğlu və b. yaradıcılığına həsr olunmuş plakatların tərtibi məqsədəuyğundur. Bu plakatlar təkcə şair və yazıçının yaradıcılığı haqqında deyil, həm də həyat və fəaliyyəti, yaşadığı tarixi dövr haqqında müəyyən məlumat verir. Kitabxana plakatu kitabxanalarda, əsasən aktual mövzulara həsr olunur. Onu da deyək ki, kitab sərgisindən fərqli olaraq plakatda



az sayda ədəbiyyat (məsələn 5-6 kitab, jurnal və qəzet məqaləsi) nümayiş etdirilir. Plakatın əsas ünsürləri kitabların özü deyil, onların üz qabığı (plakatda əl ilə çəkilmiş, yaxud fotoşəkil), bir neçə sitat, qısa mətn və plakatın əsas ideyasını açan, mənalı başlıqlardır. Plakatın tərtibində

kitablara çəkilmiş illüstrasiyalar da əks etdirilir. Plakatda ədəbiyyatın qısa annotasiyası mütləq verilməlidir. Annotasiyalar kitabların ideya və məzmununun açılmasına kömək edir. Plakat oxucuya ifadəli, aydın, gözəl təsir bağışlamalıdır. Məsələn: Hər hansı bir yazıçıya həsr edilmiş plakatda yazıçının şəkli, şəklın altında ədibin həyat və fəaliyyəti haqqında qısa mətn, mətndən sonra yazıçının kitablarının üz qabığının şəkillərini vermək olar. Plakatda “Ədibin müasirləri” başlığı altında onun qələm və məslək dostlarının şəkillərini də nümayiş etdirmək mümkündür. Məsələn: İlk folklor antologiyasının banisi F. Köçərlidən bəhs edən sərgi

Nümunə üçün bir plakatın sxemini veririk:

1.yubilyarın şəkli annotasiya 2.sitat Başlıq 3.kitab 4. üz qabığı 5. annotasiya 6.illüstrasiya 7.kitab 8.annotasiya 9.üz qabığı10. Kitab Başlıq: **F. Köçərli - İlk folklor antologiyasının banisi**



F. Köçərli- şəkli, şəklın altında ədibin həyat və fəaliyyəti haqqında qısa mətn.

1. Kitabın əl ilə çəkilmiş şəkli və annotasiya.
2. Mətdən sonra yazıçının kitablarının üz qabığının şəkilləri
3. “Ədibin müasirləri” başlığı altında onun qələm və məslək dostlarının şəkilləri.

Metodik xarakterli plakatlar isə oxucularda mütaliə mədəniyyəti tərbiyəsinə xidmət məqsədi daşıyır və bədii ədəbiyyatın təbliği sahəsində böyük rol oynayır. Kitabxana plakatları həm öz məzmunu, həm forması, həm də qarşısına qoyduğu məqsədinə görə bir-birindən fərqlənir. Hər hansı mövzuda kitabxana plakati tərtib edən kitabxanaçı qarşıya qoyduğu məqsədə yalnız o zaman nail ola bilər ki, istər seçdiyi mövzu, istərsə də orada nümayiş etdirilən kitablar, illüstrasiyalar və mətnlər müxtəlif yaşlı oxucu qrupları üçün anlaşılıq olsun.

Hər hansı bir kitabxana plakati kitabla yanaşı kitabxanayı da təbliğ edir. Kitabxana binasından kənar yerlərdə asılan plakatlar uşaqları kitab oxumaq üçün kitabxanaya cəlb etməlidir.

Guşələr sərgiyə nisbətən daha geniş və əhatəli olmalıdır. Belə ki, guşədə əlavə olaraq kartoteka, qəzet, jurnal materialları, tövsiyə ədəbiyyat siyahıları, mövzuya uyğun bir sıra sənədlər və şəkillər də öz əksini tapmalıdır. Guşələrin təşkilində əsas məqsəd oxucuya axtardığı materialları asanlıqla tapmaqda kömək etməkdən ibarətdir. Bu işdə hər cür texniki təbliğat vasitələrindən gündəgünə daha çox istifadə edilir.

Mənəvi həyatımızın tarixi ən qədim dövrlərdən başlayaraq kitabla sıx bağlı olmuş və məhz onun ehtiyacları müqabilində kitab yeni-yeni formalara düşərək təkmilləşmiş, formalaşmışdır. Müasir informasiyalaşdırılmış cəmiyyətdə kitabın rolu daha da artır, kitab kommunikasiya üsullarından biri kimi çıxış edir. Uşaqlar arasında kitaba məhəbbət oyatmaq, kitabı onlara sevdirmək, kitabın nüfuzunu qaldırmaq üçün kütləvi tədbirin müxtəlif formalarından istifadə etmək vacibdir.



Belə tədbirlərdən biri də **kitab bayramıdır.**

Bayrama hazırlıq zamanı milli kitab mədəniyyəti və ədəbiyyatımızın müxtəlif uğurlarına, problemlərinə, perspektivlərinə həsr olunmuş dəyirmi masa, ədəbi görüşlər, sərgilər, yeni nəşr olunmuş

kitabların təbliğinə dair tədbirlər planı hazırlanmalıdır. Tədbirlər planında: - Ümummilli lider Heydər Əliyevin ölməz həyat yolunu əks etdirən kitabların sərgisini hazırlamaq və müxtəlif tədbirlər keçirmək;

- Milli-mənəvi dəyərlərimizin və vətənpərvərlik tərbiyəsinin təbliği ilə bağlı ədəbiyyatın sərgisini keçirmək;
- Nəşriyyatların və müəlliflərin birbaşa iştirakıyla yeni kitabların sərgisini keçirmək;
- Ötən ilin dəyərli kitablarını və mədəniyyət hadisələrini oxucuların diqqətinə çatdırmaq;
- Müəlliflərlə nəşirlərin, yazarlarla oxucuların birbaşa ünsiyyətinə, görüşünə şərait yaratmaq;
- Yeni nəsil istedadlı cavanların yaradıcılığının təbliğinə, cəmiyyətə tanıtılmasına səy göstərmək;
- Yazıçıların yeni əsərlərinin ictimai təbliği, təqdimatı və müzakirəsini təşkil etmək;

Bayram çərçivəsində Tarix-Diyarşünaslıq Muzeyində saxlanılan maraqlı, qədim, tarixi eksponatlara baxış, istedadlı uşaqların əl işlərindən ibarət, turizm zonalarının təbliği ilə bağlı, rayonda yaşayan uzun ömürlülər haqqında sərgilər və s. nümayiş etdirilə bilər.

Tədbirdən əvvəl elan hazırlanır. Dəvətnamələr yazılır. Son vaxtlar bütün sahələrdə olduğu kimi, kitabxanaların da fəaliyyətini yoxlamaq üçün monitorinqlərdən istifadə olunur.

Kitabxanalarda, xüsusilə uşaq və məktəb kitabxanalarında adları çəkilən əyani təbliğat formaları sırasında Kitabxana albomlarının da özünəməxsus yeri vardır. Kitabxananın həm

kiçik yaşlı məktəblilər, həm də yeniyetmələr üçün olan oxu zallarının kitabxanaçıları məktəbli oxucuların fəal iştirakı ilə məktəblilər üçün vacib sayılan və məktəb proqramına müvafiq olan mövzuları əks etdirən kitabxana albomları hazırlayır. Bununla əlaqədar hər bir məktəbliyə müvafiq bir mövzu verilir və həmin mövzuda albom tərtib etmək üçün təlimatlandırılır. Məktəbli albom üçün lazımi materialları, məlumatları kitabxana şəraitində, kitabxanaçının birbaşa köməkliyi ilə toplayır. Albomun tərtibi modeli də kitabxanaçının iştirakı ilə hazırlanır. Məktəbli oxucu albomu hazırlamalı olduğu müddətdə həm müəllimlərin həm də valideynlərin imkanlarından yararlı ola bilərlər.

Kitabxanada hazırlanan bu cür albomlar adətən məktəbli oxucular üçün maraqlı mövzulara həsr olunmalıdır ki, bunların sırasında ən çox görkəmli şair və yazıçıların, elm, mədəniyyət və dövlət xadimlərinin həyat və yaradıcılığına müraciət olunur. Ayrı-ayrı şəxsiyyətlərin həyat və yaradıcılığına həsr edilmiş kitabxana albomlarında həmin şəxsiyyətin anadan olduğu vaxtdan ömrünün sonuna qədərki bütün həyat və fəaliyyətini əks etdirən mətnlər, faktlar, rəqəmlər, foto şəkillər, rəsmlər xronoloji qaydada və məntiqi ardıcılıqla verilir. Əlbəttə, bu cür albomlar kitabxananın oxu zalının köməkçi fondunun tərkib hissəsi kimi saxlanılır və məqsəduyğun olaraq məktəbli oxucuların istifadəsinə verilir.

Məktəbli oxucuların hər hansı konkret bir mövzuda müfəssəl məlumat almalarına kömək etmək üçün kitabxana albomları ən yaxşı və münasib vasitə hesab olunur.

Kitabxanalarda informasiya təbliğatının əsasını kompleks tədbirlər – informasiya günləri və həftələri, sərgi-baxış, mütəxəssis günləri kimi tədbirlər təşkil edir.

İnformasiya həftəsi – müəyyən mövzu üzrə kompleks tədbirləri, sərgi-baxışı, bibliografik icmalları, söhbəti, məsləhətləri əks etdirir.



İnformasiya günü -kitabxana xidməti sistemində kompleks kitabxana-informasiya tədbirlərinin dən biri kimi kitabxana ya yeni daxil olan çap məhsulları haqqında oxucuları məlumatlandırmaq məqsədi daşıyır. İnformasiya gününə (həftə, ionicünlük) hazırlıq bir neçə mərhələdə

olur. Birinci mərhələ tədbirin mövzusunun müəyyən edilməsidir. Bu mərhələnin ən başlıca addımlarından biri sərği-baxış üçün mövzuya uyğun yeni daxil olan mühüm ədəbiyyatlara baxışın keçirilməsi və onların seçilməsidir.

Sərği orada yerləşən materiallarla tanış olmağa imkan verən, diqqəti cəlb edən yerdə olmalıdır. Sərğinin yanında məsləhətlər, söhbətlər, icmallar təşkil edilə bilər. Kitabxanaçılar sərğilərə ad seçərkən onun rəngarəng və çağırış ruhlu olmasına xüsusi fikir verməlidirlər. Başlıq qısa və aydın olmalıdır. Mövzu sərğilərinin məqsədi müəyyən bir mövzuya həsr olunmuş kitabları oxuculara əyani şəkildə tövsiyə etməkdən ibarətdir. Mövzu sərğiləri fondun müəyyən hissəsinin məzmununun açılıb göstərilməsində, bu və ya digər mövzuya dair kitabların tövsiyə olunmasında kitabxanaçıya kömək göstərir. Mövzunu daha aydın anlatmaq, mühüm məqsədlərə diqqəti daha tez çatdırmaq üçün sərğilər illüstrasiyalar və mətnlərlə müşayiət olunur.

Nümunə üçün “Azərbaycanın müstəqilliyi əbədidir”, “Milli mənəvi dəyərlərimizi qorumaq hər birimizin müqəddəs borcudur”, “Azərbaycan bu gün”, “Sənin Konstitusiyən – sənin hüququn”, “Vətən torpaqları bizi gözləyir”, “Tarixi romanlarımız”, “Komediyalar aləmində”, “Poeziya dünyası”, “Satira güzgüsündə”, “Nağıllar aləminə səyahət”, “Sənin maraqlı dünyən”, “Sənin hüquqların səni qoruyur”, “Torpaq əgər uğrunda ölən

varsa Vətəndir!”, “Macərəlar aləminə səyahət” və s. başlıqlarla sərgilər təşkil etmək olar.

Mövzuların müxtəlifliyinə görə sərgiləri aşağıdakı kimi qruplaşdırmaq olar:

1. Yeni daxil olan ədəbiyyatın universal sərgiləri;
2. Beynəlxalq və ölkə daxilində baş verən mühüm hadisələrə həsr edilmiş mövzu sərgiləri;
3. Əlamətdar və tarixi günlərə həsr edilmiş mövzu sərgiləri;
4. Ölkəşünaslıq xarakterli sərgilər (ildə 1 dəfə) və s.

Mövzuya müvafiq olaraq eyni zamanda mövzunun tam əhatə olunması üçün jurnal və qəzet məqalələrindən də kifayət qədər istifadə olunmalıdır. Mövzu ilə əlaqədar tövsiyə olunması vacib sayılan hər hansı jurnal və ya qəzet məqalələri sərgidə iki formada 1) məqalələr dərc olunan səhifələri sərgiyə açıq şəkildə düzmək 2) məqalələrin təsvirini kartočkaya köçürüb jurnalın və qəzetin üstünə bərkitməklə nümayiş etdirmək olar. Bu qayda məqalələr məcmuəsində dərc olunmuş hər hansı məqalənin tövsiyəsi zamanı da tətbiq edilə bilər. Yeni kitabların sərgisi kitabxanaya yeni daxil olmuş nəşrlər haqqında müntəzəm məlumat vermək məqsədi daşıyır. Yeni alınmış kitablar ”Bizə kitab gəlib” başlıqlı sərgidə müəyyən qaydada şöbələrə görə: təbiət elmləri, bədii ədəbiyyat və s. qoyulmalıdır. Sərgiləri yalnız yeni kitablarla məhdudlaşdırmaq olmaz. “Bu kitabları oxuyun!” başlığı altında sərgilər təşkil etmək məqsədəuyğundur. Sosial problemlə bağlı sərgilər cəmiyyətin sosial problemlərinə (məsələn, ekologiyaya, narkomaniyaya, millətçiliyə və s. məsələlərə) həsr olunur və kitabxanaların maarifləndirici fəaliyyətini tələb edir. Sərgilər oxuculara müəyyən məsələlərin öyrənilməsində kömək edir. Dərs vəsaitləri və dərsliklərdən fərqli olaraq sərgilər informasiyaları kompleks şəkildə təsvir edir. Sərgi fəaliyyəti ilə məşğul olan kitabxanaçılardan - müasir forma və metodlardan, kompyuter texnologiyalarından istifadə bacarığı, pedaqoji, layihələşdirmə və modelləşdirmə təcrübəsi tələb olunur. Kitabxanalar və kitabxanaçılar ölkənin (regionun) tarixi və mədəni təcrübələrinin toplandığı xəzinənin qoruyucuları kimi ölkə

sakinlərinin elmi dünyagörüşünün, siyasi şüurunun formalaşmasında vacib rol oynayırlar. Onların fəaliyyətinin məqsədi yalnız ölkəşünaslığı (diyarşünaslığı) əks etdirən sənədlərin kütlələr arasında yayılması deyil, həm də sərgilər, reklamlar vasitəsilə fondlarının ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) ədəbiyyatının açılması və oxucularla mədəni-maarif işinin də aparılmasıdır. Beləliklə, kitabxanaların ölkəşünaslıq fəaliyyətinin məq-sədi, ölkənin tarixini, mədəniyyətini öyrənmək və ölkəşünaslıq biliyini təbliğ etməkdir. Bu fəaliyyətin səmərəli nəticə verməsi üçün kitabxananın saytında ölkənin tarixinə və mədəniyyətinə aid tarixi-ölkəşünaslıq sənəd (məlumat) bazasının yaradılması vacibdir.

Ölkəşünaslıq kitabxana sərgisi – kitabxanada olan kitab və başqa informasiya daşıyıcılarının daha çox effektiv, kəsərli formada əyani təqdim etmə növüdür. Ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) kitab sərgiləri öz məzmununa, oxucu sahələrinə görə müxtəlifdir: həmişə fəaliyyət göstərən, universal mövzulu, məşhur və yaddaqalan tarixlərə aid, yeni daxil olan materialların sərgisi və s. Ölkəşünaslıq (diyarşünaslıq) xarakterli sərgilər bir qayda olaraq daimi fəaliyyət göstərən sərgilərdir ki, onlar vətənpərvərlik tərbiyəsi və istifadəçilərin ekoloji maarifləndirilməsi çərçivəsində realizə olunur. Qeyd edək ki, kitabxanalarda təşkil edilən hərbi vətənpərvərlik məzmunlu sərgilərdə müharibə mövzusunda yazılmış bədii, publisistik kitablarla yanaşı, müxtəlif qəzet və jurnal materialları da əks etdirilir ki, bu da həmin sərginin əhəmiyyətini xeyli artırır. Azərbaycan Respublikasının qlobal informasiya mühitinə daxil olması cəmiyyətin informasiya təminatını həyata keçirən kitabxanaların fəaliyyətində əsaslı islahatlar aparılması üçün geniş imkanlar açmışdır. Elə buna görə də indi kitabxanada xidmətlər təkmilləşdirilir, fondlar müasir informasiya daşıyıcıları ilə zənginləşdirilir, elektron məlumat bankları yaradılır, kitabxanaların maddi-texniki bazasının möhkəmləndirilməsi üçün tədbirlər görülür. Müasir cəmiyyətdə elm və texnikanın sürətlə inkişaf etməsi onun bütün fəaliyyət

sahələrinə tətbiqini tələb edir. Bu baxımdan müasir kitabxanalar da informasiya texnologiyaları olmadan lazımi səviyyədə inkişaf edə bilməz. Kitabxanalara yeni informasiya texnologiyalarının tətbiqi onların qarşısında çox geniş imkanlar açır, fondun mühafizə edilməsi və xidmət işində oxucuların tələbatlarının ödənilməsində yaranan problemləri asanlaşdırmağa, oxuculara yeni üsullarla xidmət etməyə imkan verir. Yeni texnologiyaların tətbiqi ilə əlaqədar kitabxanalar oxuculara yeni on-line xidmət növünü təklif edirlər ki, İnternet bu xidmət növünün həyata keçirilməsində əvəzsiz vasitədir. İnternet həm də kitabxanaların yeni informasiya resursları ilə zənginləşməsinə təmin edir. İnternet və on-line xidmətləri kitabxanalara onların informasiya ehtiyatlarından və məlumat bazalarından ölkədən kənar da istifadə olunmasına şərait yaradır.

Yaradılmış məlumat bazaları istifadəçinin maraqları üçün onun informasiyaya olan tələbatını ödəyə bilən dəyərli mənbə olmalıdır. Kitabxana xidmətində kompyuter texnologiyalarının istifadəsi bir neçə istiqamətdə ola bilər:

- sərgi fəaliyyəti;
- nəşriyyat fəaliyyəti (CD və digər elektron nəşrlər);
- on-line rejimində kitabxana xidməti.

Kompyuter texnologiyalarının kitabxanaların sərgi fəaliyyətində istifadə olunmasının yüksək effektivliyi bir sıra obyektiv amillərlə şərtlənir. Bu şərtlərə aiddir:

- sərgi materiallarının ənənəvi olmayan təqdimatı;
- əyanilik;
- materialın strukturlaşdırılması.

Kitabxana xidmətində kompyuter texnologiyalarının tətbiqi müasir dövrün əsas tələbidir. Hazırda kütləvi kitabxanaların sərgi fəaliyyətində kompyuter texnologiyalarından istifadə bir qayda olaraq başlıqların, sitat və illüstrasiyaların qrafiki tərtibində istifadə olunur. Bununla yanaşı multimedia texnologiyaları informasiyaların təqdim olunmasında müəyyən qədər sərhədləri genişləndirir və məhsulların yayılmasına imkan verir.

Elektron sərgi ənənəvi (kitab) və yeni (elektron) qaydaların sintezində informasiyanın təqdim olunma üsuludur. Elektron kitabxana sərgisini kitabxananın saytında yerləşdirmək olar. Bunun üçün onu xüsusi proqramda və HTML for-matında yaratmaq vacibdir. Kitabxanaçının fəaliyyəti daim yaradıcılıq tələb edir. Əgər kitabxanaçı yaradıcıdırsa, özünün peşə hazırlığının qayğısına qalırsa, kitabxanaçıya qoyulan tələblərə cavab verirsə, müasir informasiya texnologiyalarından bacarıqla, yerli-yerində istifadə edərək, tədbirləri öz fantaziyasına uyğun, yaradıcı şəkildə təşkil edəcək, öz işində layiqli uğurlar, müvəffəqiyyətlər qazanacaq. Respublika Uşaq Kitabxanası olaraq kitabxanamızda Azərbaycan xalqının zəngin adət və ənənələrinin təbliği, milli bayram və mərasimlərin qorunub saxlanması, tarixi rəmz və abidələrin bərpası, milli musiqi və rəqslərin təşviqi, şifahi xalq yaradıcılığının qorunması, xalq oyun və tamaşalarının bərpası, təsviri, dekorativ və miniatür sənətinin zəngin ənənələrinin inkişaf etdirilməsi, dünyanın nüfuzlu muzeylərində saxlanılan Azərbaycan incəsənəti nümunələrinin öyrənilməsi və onların Azərbaycana aid olmasının təsdiqlənməsi, UNESCO, ISESCO, TÜRKSOY və digər beynəlxalq təşkilatlarda təsviri sənətimizin təbliği və tanıtılması istiqamətində zəruri işlər görülmüşdür. Biz uşaq kitabxanalarının əməkdaşları olaraq üzərimizə düşən vəzifələri layiqincə yerinə yetirməyə çalışırıq.

Bu gün uşaq kitabxanalarında daim həyat qaynayır, uşaqların dünyagörüşlərinin formalaşması, mütaliəyə cəlb olunması ilə bağlı daha maraqlı işlər keçirilməsi üçün elmi tədqiqat işləri aparılır, sorgular keçirilir. Bu gün hər bir uşaq kitabxanası öz iş prosesini dünya kitabxanaları səviyyəsinə çatdırmağa səy göstərir. F. Köçərli adına Respublika Uşaq kitabxanası olaraq kitabxanamız bundan sonra da, informasiya təminatı istiqamətində fəaliyyətinin səmərəsinin artırılması, inkişafı və təkmilləşdirilməsi məqsədilə günün tələbləri səviyyəsində mütərəqqi iş üsullarından istifadə edəcək.

Ədəbiyyat siyahısı:

1. Ədəbi-bədii gecələrin keçirilməsinə dair [Mətn]: metodik tövsiyələr /tərt.ed. Ə.Rəhimova.- Bakı, 1981.- 31 s.
2. Aslan, K. Bədii ədəbiyyatın təbliğinin müasir vəziyyəti: nəzəriyyə və təcrübə [Mətn] //Kitabxanaşünaslıq və bibliografiya: Elmi-nəzəri və təcrübi jurnal.- 2004.- №1.- S.57-74.
3. Azərbaycan Respublikasında kitabxana-informasiya sahəsinin 2008-2013-cü illərdə inkişafı üzrə “Dövlət Proqramı”- nın təsdiq edilməsi barədə: Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin Sərəncamı. 6 oktyabr, 2008-ci il [Mətn] //Azərbaycan.- 2008.-7 oktyabr.- S. 1.
4. Oxuculara xidmət [Mətn]: dərs vəsaiti /S.Rzayev.- Bakı, 2009.- 337 s. Tahirov, K. Kitabxana işinə dair yeni “Dövlət Proqramı” mədəni dəyərlərimizə qayğının təzahürüdür [Mətn] /K.Tahirov //Xalq qəzeti.- 2008.-15 oktyabr.- S. 5
5. Kitabxanalarda kütləvi tədbirlərin ənənəvi və yeni formaları: metodik vəsait /tərt. ed. N.Alışova; ixtis. red. və bur. məs. K.Tahirov; red. X.İsmayılova; M.F.Axundov adına Azərbaycan Milli Kitabxanası.- Bakı, 2012.- 71 s.

Elektron resuslar : <https://www.millikitabxana.az/>

*Uşaq kitabxanalarında kütləvi tədbirlərin
ənənəvi və yeni formaları*

(metodik vəsait)

**Komputer yığıcı
və dizayn:**

Ruhiyyə Məmmədli

Ünvan: AZ-1022 Bakı şəh., S.Vurğun küç.88;

E-mail: info@clb.az.

İnternet ünvanı: www.clb.az